

## 2019家居清洁产品和个人护理产品OEM代工展-广州加茜亚欢迎您

产品名称	2019家居清洁产品和个人护理产品OEM代工展-广州加茜亚欢迎您
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球最大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史最悠久的美国芝加哥自有品牌采购展在中国的延续，是国内唯一零售自有品牌行业盛会。

依据我们对国际自有品牌市场的了解和“2017中国自有品牌评选”的情况，我们想要为零售企业和供应商提供一些建议，以帮助他们在未来更好的发展自有品牌。

首先也是最重要的一点就是，要明确自有品牌的战略定位。自有品牌战略应当是零售商业态战略和品类战略的重要组成部分，而不是单独割裂开来的一部分。自有品牌是零售企业与同行竞争的有力武器，也是与一线品牌谈判的重要砝码，而不是简单的找到一个好产品，然后打上自己的标签。遗憾的是，目前我们很少看到国内零售商有清晰的业态和品类战略，而与之相辅相成的自有品牌战略更是少之又少。

其次零供合作不仅是零售商成功的基础，这一原则同样适用于自有品牌。零售商应当积极向供应商开放自己的数据和分析，帮助供应商了解自己的顾客，而不是在谈判桌上争得一个较低的价格，相反要给予供应商合理的利润，以帮助其共同成长。而供应商则应当专注于产品开发和创新，与零售商紧密协作，了解零售商顾客的需求，并提供自己在产品方面的专业知识。

再者细节决定零售的成败，而大多数中国企业都不太在意细节。一个明智的战略需要严格的执行才能取得最终的成效。对于自有品牌来说，细节就是，合适的排面位置，突出的包装，清晰的指示，顾客教育，店内试吃，反馈收集，及时补货等等。

最后我们还要强调数据分析的重要性，分析自有品牌的表现，不能仅仅盯着销售额和毛利，还要关注复购率，对客单价的影响，顾客忠诚度，坪效甚至是每平方厘米的效率，促销分析，品类分析等等等等。数据分析是现代零售的根基，而这些数据都存在于我们的POS机里面，这些数据能够帮助你们了解你们自己的顾客，而自有品牌不正是为你们自己的这些顾客量身打造的吗？

PLF展会不仅为国内食品饮料、日用百货用品、个人护理用品及国际的直飞进口消费品等行业带来了更多商机，同时在展期内开展的多元化活动，为与会者提供全面的零售自有品牌解决方案和专业的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。

2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）