

## 2020上海礼品展/深圳春季礼品展/深圳秋季礼品展开始报名

产品名称	2020上海礼品展/深圳春季礼品展/深圳秋季礼品展开始报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	礼品展:深圳礼品展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

### 产品详情

2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

2020 Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2020年7月2-4日

地点：上海新国际博览中心 SNIEC-N1/N2/N3

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

拓展华东礼品市场—中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国最大的经济、文化、金融中心，也是国际著名的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。长三角是我国目前经济发展速度最快经济总量均规模最大、最具有发展潜力的区域，中国第一大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业

基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国最大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

2020上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围：

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

箱包、皮具

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

在这里您可以接触到以下人群

\* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

\* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

\* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

\* 网上商城、网络分销

\* 产品设计师、高端消费人群

\* 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

\* 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等

\* 使领馆人员、国内外收藏家

\* 国内各地方旅游局及风景区采购商

\* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

\* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

联系我们

上海礼品展组委会

联系人：

沈小姐13671669582（微信），葛先生15921412885（微信）

在线QQ:1030719508，121880638，

邮箱：121880638@qq.com

国务院联防联控机制在就应对疫情影响做好稳外贸稳外资工作情况举行发布会上强调，要优化公共服务，支持地方、行业组织、贸易促进机构搭建公共服务平台，为企业提供必要的法律和信息服务，帮助企业参加境内外贸易促进和展览活动。这些重大政策和具体措施，有助于稳定、优化受疫情冲击的全球供应链，有助于破解当前面临的供应链难题。