

2019葡萄干枣及枣制品OEM代加工展览会

产品名称	2019葡萄干枣及枣制品OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

超市巨头Aldi的低价产品包装方式可以让消费者主动联想起行业领先的国家品牌，包括Nurofen, Sultana Bran 和Mars bars。

这如同一个通往成功的快捷公式，在全球范围的Aldi超市贯彻执行。这家德国折扣杂货连锁店以“货比知名品牌，只有更便宜”的口号进行运营，于2001年起在澳大利亚开展业务，并且证明他能够抵御当地涉嫌侵犯商标和误导欺骗行为的诉讼。

“Aldi的商业模式非常聪明，他们知道这样是一条捷径，”新南威尔士大学知识产权法专家Michael Handler教授说。

“他们知道法律会严格保护品牌权益。我认为他们确保他们在巧妙地规避这一点。这可能是一种搭便车的方式，但它不会对消费者产生伤害。”

Aldi现在在澳大利亚拥有超过500家门店，并且正在稳步增加其市场份额。根据Roy Morgan的研究，它在超市战争中排名第三，占据了1000亿美元的食品杂货市场的12.1%，排在IGA（7.4%）之前，和Woolworths（32.2%）之后。

与大牌产品相比，其自有品牌战略成功的一个关键因素是‘有品质的低价’。

悉尼大学高级讲师兼知识产权法专家Fady Aoun表示，Aldi的法律部门知道“他们正在做什么”，以及如何恰当地模仿产品，同时确保包装上有足够的差异点和商标。

“法律一直允许比较广告，”Aoun博士说。“Aldi进一步使用这一独特性作为其许多产品的跳板。”

Aldi在悉尼开设了第一家商店的仅仅一个月以后，美国零食食品巨头Frito-Lay起诉了Aldi超市，因为它的自有品牌产品Twisties与他们的明星产品Cheezy Twists十分相似。Frito-Lay在2001年7月的诉讼案中成为胜利者，但庆祝活动是短暂的。Aldi向联邦法院的一个三级法官提出上诉，并获胜。

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

五万平米展会面积

三万名专业观众

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)