

## 2021CES|美国2021CES品牌汇聚

产品名称	2021CES 美国2021CES品牌汇聚
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

### 2021CES|美国2021CES消费电子展参展指南

2021美国CES电子展，迄今有50多年的历史，不容错过的国际展会，品牌汇聚。目前South plaza现成位置可选，位置靠前。

参展联系：

周小姐 ( Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-82148214-8003

手机：188-1188-8195

邮箱：Suki@Seric-Asia.com

Q Q：87916836

### 【展品范围】

- 1.汽车电子产品：导航产品、影音产品等相关产品；
- 2.相关电子元器件及电子材料：插座、电子元器件、组件、电源及稳压气、电池、电子元器件、电线、电缆等；
- 3.创新科技产品：无人机、机器人、智能穿戴、数字医疗、智能家居、AR/VR产品、健康运动数码、节能环保等新技术、新能源产品等；

4.摄影器材：专业非专业照相机、摄像机、数码相机、摄像机、摄录一体机、照相机；照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、软件洗印器材、激光照排，3D打印机及技术、打印耗材、扫描仪等。

5.通讯产品及配件：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动电话、通讯硬件、移动通讯和广播通讯技术、个人电脑、上网本、多媒体、软件、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机（个人电脑、笔记本、PDA）、计算机配件及部件、数码电子、数码相框、显示技术；主板及配件；声卡、显卡；手机配件、网络产品、外设及配件等

6.消费类电子产品：液晶显示器、广播电视设备及配套产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、收音机、蓝牙产品、数码产品、DVD、MP3、MP4、家庭影院、各种灯具、激光唱机、电子琴、组合音响；电子礼品、电子书、电子游戏机、电子娱乐产品；

### 【展会简介】

美国电子展CES作为美洲地区有影响力的消费性电子产业盛会。是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的优秀舞台,是全球电子产业供应商发布新技术/产品的优秀渠道之一，为此大家都赞到CES不仅是展示未来科技风向标的地方，也是很多消费性电子行业开始的舞台。

### 【报名办法】

参展企业填写参展申请表，扫描并发给我司；同时交纳报名注册费及展位预定金；我公司在收到表格及相应费用后，做参展确认并为报名企业预留展位，以报名时间先后作为展位挑选顺序。随我司跟团有优惠哟~

- 许多品牌采取不同的策略去利用创业社区的速度和创新，例如设计“鲨鱼池”式的竞争：CES的后台会议室将做出奖励决定。

- 三星于6年前成立了C-Lab。从2016年开始，三星就利用CES来发布C-Lab的新产品。预计三款新的C-Lab产品将在今年CES上亮相。

- 通过Kickstarter、Indiegogo和其他平台，创业公司自身也越来越多地利用众筹，而不是传统融资渠道去获得资金。它们会前往CES，为自己的概念造势，吸引人们对其众筹活动的兴趣。随着3D打印技术的发展，以及亚马逊等零售商的支持，突破性的创新可以通过多种途径去实现

- 作为CES长期以来的焦点，汽车厂商分享关于共享出行的尝试。

- 凭借可跳过广告的内置DVR技术，Dish Network表现得尤为激进。在2015年的CES上，该公司还推出了SlingTV服务。

- 福特和大疆在开发者挑战方面的合作。这个挑战的目标是以福特F150和大疆无人机为基础，实现无人机在移动车辆上的起降。

- 竞争对手丰田和福特在远程信息系统方面的持续合作（两家公司在2016年和2017年CES上发布了公告）。

### 不可能的结盟

CES反复上演的一个主题是不可能的结盟，这会让最厉害的竞争对手高管惊叹“为什么我没有想到这样做？”以及“他们能做到什么而我做不到？”以往有意思的结盟包括：

- 亚马逊于2017年与多家伙伴合作，将Alexa集成至从汽车到电冰箱在内的所有一切设备中。

## 组织的创新

许多企业仍在为如何驱动创新而苦苦挣扎，这其中包括如何制定正确的方案去激励员工和合作伙伴的参与。在CES上，做得不错的公司和品牌将吸引目光。例如：