

# 为什么要做贷超系统，详细讲解

产品名称	为什么要做贷超系统，详细讲解
公司名称	杭州金弧信息科技有限公司
价格	28000.00/套
规格参数	
公司地址	滨江区伟业路德信AI产业园3A11
联系电话	17175006803

## 产品详情

### 贷超

，就是贷款超市，其实是一个很好的资源整合形式，不但可以让人们选择贷款产品，还增加了产品与产品之间的对比性，是一个非常好的网络品牌，人们可以在这里找到任何自己需要的产品模式，从而体验一站式的贷款体验。

据了解，最开始创建贷款超市的一些人，月利润已经达到了数千万元。实际上，贷款超市还非常容易创建，一个APP或者微信公众号甚至一个小小的H5页面，都可以成立一个贷款超市，毕竟你也只需要找到一些用户，自然就会有一些贷款平台闻风而至，都不用你自己去找，做成平台后，每月的利润高达百万元。下面，我们就从各个角度来分析一下，贷超为什么会这么火！

作为用户：

伴随着网贷市场持续的火热，各种不同类型的借贷产品破土而出，不过由于各个贷款公司对于借款人的资质审核是不一样的，因此，借贷人不能保证一定能成功借款。而且伴随着鱼目混珠的贷款市场以及不断被爆出的负面消息，借贷人通过平台借贷的时候，总是小心翼翼的仔细阅读平台的每一条借款规则，就害怕一个不小心从借款人变成了受害人。这就在无形当中增加了借贷的成本和危害。

对用户来说，借到钱是他的目的，单一的贷款软件不一定能满足自己的贷款需求。借助贷款超市这个超级贷款信息入口，借款用户可以在一个平台上发现更多的贷款软件，从而提高自己贷款成功的概率。

## 贷超方

贷款超市产品结构简单，笔者分析过数十家贷款超市的首页和借款详情页面，基本上没有太大的区别，要么按照贷款金额分小额、大额；要么按照贷款条件分身份证贷、芝麻分贷；要么按照贷款人群分工薪贷、白领贷，还有些是按照“新口子”，“闪电放款”分类。

贷款详情页面不外乎贷款金额、利率介绍，还款额估算，介绍申请条件和申请流程。即使有几个特别的也只是在详情介绍页面增加用户评价、用户评分，即使各家UI不同，但很容易给用户造成一种审美疲劳。

所以，从贷超方讲，各家贷款超市不会有太大的差距。

## 现金贷方：

面对贷款市场的混杂，一个可以聚合各家借贷公司产品、减少用户的选择时间的平台

就很适合借款用户的需要了，所以从现金贷角度来看，贷款超市聚集了大量的借款用户，与自己的目标用户相似度较高。对比于高额营销费用的dsp，社交联盟广告，贷款超市的ROI还算不错。

另外，贷超也是一些资质不全的现金贷公司获取用户的重要渠道。

所以，对于贷款公司，贷款超市可以利用充分利用掌握的数据，为贷款公司排除羊毛党、黑客，降低他们的运营成本。对于借款客户，应该更加清楚的披露贷款平台的通过率、贷款要求，而不是简单的资料展示，吸引客户之后再要求补充大量的资料才能获得借款，如通讯录、芝麻信用分、央行征信报告等。固贷超会越来越火。