一物一码包装营销如何让越来越多的酒水饮料品牌商做大做强？

产品名称	一物一码包装营销如何让越来越多的酒水饮料品牌商做大做强？
公司名称	广州北极熊网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路20号203房（仅限办公）（不可作厂房使用）（注册地址）
联系电话	13418105762 13418105762

产品详情

自2015年以来，东鹏特饮就开始启用一物一码智能营销解决方案，通过一系列精细化运营。到目前为止，东鹏特饮的消费者已遍及全国30多个省市，每天在互动平台上的活跃用户已经达到300多万，积累了近9000万不重复的消费者画像和应用数据，拥有80万多家合作商店，产品销售增长了40%以上。因此，在快消史上，东鹏特饮成了注定不可忽略的一员。

在很大程度上，一物一码的出现解决了品牌无法快速了解用户需求的问题，帮助企业生产出"消费者刚需"产品。作为一种功能性饮料，东鹏特饮无论目标人群在哪里都会去推广。90后年轻人作为功能饮料的目标人群，想要俘获他们的“ 芳心 ”，自然要用他们的语言、他们的场景去沟通。年轻就要醒着拼这一句口号，配合开盖扫码拼大奖的线上活动以及丰厚的奖品，迅速撩动更多的年轻人。

东鹏特饮是继恒大冰泉之后第二个全品类推进一物一码、不是阶段性促销、而是将一物一码做为品牌与消费者零距离无障碍互动入口，持续性进行到底的公司，整个扫码策略已经进化的非常高级，可以按生产批次、码段、流水号，自行、随机、随时在后台设置互动促销活动，可以设置首次扫码必中，扫码分享后才可领奖，可以针对不同区域设置不同的营销活动，可以随时针对竞争对手在目标市场随时发动饱和攻击，只要产品有一物一码属性，所有的促销活动都是由总部在后台根据数据分析随时发起的，而且促销品全部也走扫码页领奖。

一物一码可以分为多种类型，如渠道、导购和消费者、广告受众等。每一次扫码自动构建用户帐户结构，并根据用户的特点将所有用户分为潜客、粉丝、用户、会员，用户帐户结构以用户等级和特权体系形成权益。目前可口可乐、箭牌、维达、九牧、韩后等很多各行业腰部以上品牌已经充分认识到这一趋势，纷纷构建一物一码长效机制，积极布局用户数据资产私有化战略。

东鹏特饮一物一码智能营销的效果有哪些？

1、快速简单：用户可直接通过手机扫描抽奖领奖，随时随地都可以进行活动；对于企业来说，由于操作过程简单，企业节省了大量的物力和人力。

2、精确营销：商家可以根据实际情况，有效地控制中奖率，及时调整获奖概率和奖品数量，从而达到精准营销的效果。

3、用户数据收集：企业可以通过后台数据统计，记录活动参与者的基本信息，为今后的产品推广打下坚实的基础。通过后台的数据，企业还可以分析客户的消费偏好，及时调整公司的一些方案，以提高同行业内企业的竞争力。

为什么这么多品牌商选择一物一码？

首先，从快消品行业的分析来看：目前我国的消费群体主要是 80、90、00 后，消费观念比较先进，购物不再局限于解决温饱问题，转向对情感升华的追求。同时，消费者消费也逐渐从基本生活向绿色健康、智能商品和高端商品转变，消费习惯也由线下购物逐渐转变为网上购物。所以说快消品营销必须要抓住年轻人的胃口。

其次，从营销的角度看：传统营销存在着执行周期效率低、供应商体系混乱、过程管理费时费力、活动效果难以追踪等问题。而一物一码促销，一码可解决多种问题。对于营销的长久、可持续性都是不错的选择。 最后，淡季促销，不仅可以开拓市场，提高知名度。综上所述，快消品的一物一码促销进行是非常重要的。

最后，一物一码是大势所趋：如东鹏特饮、红牛等功能性饮料纷纷选择了一物一码系统，而不仅仅是通过促销活动来促进销售，最重要的是想利用一物一码“ 建立自己的会员制度
"，让品牌拥有自己的用户大数据，充分了解消费者的需求，生产出让消费者" 肯买单 "
的产品。最后，形成营销生态闭环。

在快节奏的生活中，消费者比以往任何时候都追求更多的时尚和个性化的互动营销活动；通过构建消费者的整个购买行为体验链，可以提升消费者对品牌的好感度。而作为连接品牌和消费者的应用
“ 一物一码二维码互动营销 ”随之而生。企鹅码一物一码智能营销平台通过给每一件商品赋予独一无二的二维码来帮助企业实现线上联动线下，消费者扫码即可轻松获得产品信息。同时，消费者还可以参与积分、抽奖等品牌互动营销活动，建立 "每一位消费者为中心" 的智能营销圈。

广州北极熊网络科技有限公司拥有10年一物一码技术开发经验、4年SAAS平台成功运营经验、多行业深度定制解决方案经验，服务行业包括：快消食品、酒水行业、茶叶行业、家电行业、母婴行业、美妆行业、3C数码、农牧行业、保健品行业、日用品行业等， 先后完成了恒大、箭牌、可口可乐、喜多多、维达、致美斋、茅台、小村外、大益茶、武夷星、福田电器、韩后、活泉、七彩虹、金河田、惠科、双飞燕、唐人神、名邦等众多名牌企业一物一码项目。

2018年10月，北极熊网络正式发布旗下第一款自主研发、自主知识产权的企鹅码一物一码平台，支持代理商OEM,免代理费、免保证金、免生码费，现隆重对外招商，共享一物一码技术平台 ，共赢万亿数字零售市场。企鹅码平台秉承开放、共享、共赢的经营理念，连通上下游服务商，立志成为企业最好用、最喜欢的一物一码平台！