

外媒发稿代理机构 博展

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 外媒发稿代理机构 博展 |
| 公司名称 | 深圳博展品牌传播有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404-B |
| 联系电话 | 0755-83599993 15814047113 |

产品详情

海外媒体发稿有两种渠道，一种是通稿发布，就是一篇稿件推送给几千家欧美媒体，保证落地转发媒体链接不少于400条。大部分是综合性的媒体。通常可上谷歌雅虎必应三大英文搜索引擎。这个渠道便宜，性价比高，覆盖人群广。选择付费发通稿是一个效率相对高，并且节省时间和经济成本的传播方式。但是，即使是发通稿，也有几个关键的环节要过，这里首先想谈一下编辑这个环节。我们的稿件能否发布到海外的媒体，一个很重要的环节就是“编辑”，“编辑”决定了我们的稿子能否被刊登到各个新闻板块。

而对于新闻通稿来讲，结合目前中国客户在海外的发稿情况，被要求改动或补充材料的现象是很少发生的。另外一个渠道是外媒定投，根据客户需求自己选择比较适合的媒体发布，比如：路透社、纳斯达克官网、法新社、海讯社、彭博社还有专业的垂直类媒体比如最近比较火的区块链相关媒体，只是定投的媒体因为比较权威性和知名度所以投放的周期较长，费用较高。上面基本只讲了外媒发稿的关键词和大致情况，其实在海外媒体发稿是有一定专业性的工作，专业的事让专业的人来做，找到了解新闻、传播特性和能够优化稿件内容的专业人员，可以事半功倍。

我们的团队（博展海外传播）通过与海外新闻通讯社、媒体深度合作，协助客户进行新闻发布。新闻可覆盖全球超过200多个国家、地区。发布期间，我们将与海外媒体实时沟通，以客户传播需求为基准，协助记者完成高质量稿件，并完成发布。在通稿发布时，我们还将与记者沟通完成新闻网站提稿，达到高权重网站收录的目标，我们发布后提供全面的反馈报告，让您的新闻稿发布落地效果。

外媒发稿注意事项：

- 1.针对目标市场的语种需要，不断优化内容。优质的翻译是第一步，把你的新闻稿翻译成当地语言，然后根据目标受众的口味，做一些适当的调整或改写。
- 2.持续地、定期地发出你的内容。千万不要以为打一枪就可以了。要想达到好的传播效果，只有不断地让你的内容出现在媒体和受众面前。对于记者来说，打一枪就跑的传播思路，更不利于引起他们的关注

和兴趣。这方面，有海外传播需求的公司一定要耐心再耐心。3.尽可能的让你的内容到达更广泛的媒体和受众。这样无疑会增加你的曝光次数，吸引到你想吸引的人群。4.有多语种的企业官网，对于全球传播来说，无疑很重要。海外的受众比如很可能是你的潜在客户，通过你的新闻稿，会点击或搜索进入你的网站。如果你只有中文网站，那西班牙语的潜在客户来了，显然看不懂你的网站。至少在产品和公司介绍上，需要有多语种的网页。最后找一个信得过的机构帮你们发布出来。