

仿古仿石纹景区标识标牌厂家直销-千未标识

产品名称	仿古仿石纹景区标识标牌厂家直销-千未标识
公司名称	河南千未标识标牌有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	品牌:千未标识 型号:定制 产地:河南
公司地址	河南省郑州市管城回族区经开第七大街格林假日13号楼
联系电话	0371-88812037 13140013999

产品详情

借用传统文字符号:汉字作为象形文字,其不但具有悠久的历史,而且本身具有很强的艺术特征,尤其是传统的繁体字,因它的象形特征,其艺术性更强,更加具有可塑性,给人带来视觉审美享受。将传统文字符号作为艺术形象的一种,既具有文字的可读性、内涵性,又具有图形的可塑性,充分调动其文字的特征,应用在标识设计中,可实现文字+图形的时代阅读新特征。不但具有传统特色,又能兼具时代审美,是一种较为可行的景区标识设计方案。

色彩分析:色彩比文字传达的更直观。标识系统色彩的合理运用能够帮助大大提高标识的功能。在选择色彩时我们首先应该优先考虑标识的识别度,可以使人们在环境中能够快速的被人们发现;其次还要考虑标识所处的周围环境,应该保证标识牌的色彩与周围环境的融合。在色彩的选取上还要根据公园的主题特点来选择,使人们可以从标识的色彩上感受到其身处环境性质。所以标识系统的色彩运用也可以用来渲染气氛。

统筹布局,统一视觉语言风格:旅游标识体系是一个庞大的服务系统,景区开放面积越大,需要的服务体系也应更加完善,这就需要设计师考虑视觉形象设计风格的相关问题。视觉元素的运用都是为了与整体旅游标识系统协调呼应,因此,设计师在设计相关视觉形象时要针对景区分布景点进行综合评估考量,使用容易被游客理解、表现形式最生动的设计手法进行视觉语言的创造;将旅游标识体系进行系统的归纳整合。以避免游客在进行标识解读中对同一景区的同一类指示信息出现歧异的情况。

参考传统文化图形:传统的中国风图形其内涵在于追求美好、吉祥、和谐等寓意,受儒家、道家等传统文化的影响,中国风特色的图形特别注重圆满、天人合一等意境的追求,象征、比拟、谐音、寓意等是常用表现技法,在标识设计中,可以将传统图形中的寓意引进来,形成富有传统文化张力的新时代特征,其美好、祥和的意境很容易就会引起国内外游客的共鸣,彰显出民族文化的强大包容性。现有的主题公园是“主题+公园”的概念,这一定位使主题公园打破了传统公园的性质,促使主题公园向旅游发展模式靠拢。很多主题公园在当地甚至全球知名度很高,因此完善的标识系统设计是非常必要的。这就要求主题公园的标识不仅仅包含一般公园所有的标识系统,还应该突出主题公园的特殊文化内涵。更重要的是设计师要对整体空间进行合理划分,以解决人群在主题公园的空间引导问题,达到建立人群的空间行为秩序、提高人群的空间行为能力,保障人群空间行为安全的目标。

[河南郑州千未标识标牌设计制作有限公司](#)专注于[地产标识](#),[交通标识牌](#),[医院标识牌](#),[旅游景区标识牌](#),[学校标识标牌](#)等导视系统标识规划,标识设计,标牌制作的标识牌生产厂家;若有需要请与我们联系。