

# 2019高端食品及食材展览会-FHC进出口食品博览会

产品名称	2019高端食品及食材展览会-FHC进出口食品博览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。观众人数达到118,274。展会现场还有专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

受益于国家扩大内需政策的推进、城乡居民收入水平持续增加、食品需求刚性以及供给侧结构性改革红利的逐步释放，未来食品工业仍将平稳增长，产业规模稳步扩大，继续在全国工业体系中保持“底盘最大、发展最稳”的基本态势。据估测，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年增长7%左右，到2020年，主营业务收入有可能突破15万亿元，在全国工业体系中保持最高占比。

第一、第二、第三产业融合发展是食品工业特有的优势，产业链纵向延伸和横向拓展的速度加快，大业态发展趋势日益明显。纵向延伸方面，完整食品产业链加快形成，“产、购、储、加、销”一体化全产业链经营成为更加普及的业态模式；横向拓展方面，食品工业与旅游产业、文化产业、健康养生产业的融合日益加深，食品工业独有的文化内涵、价值、情怀、意义和体验被充分挖掘展现，成为“有温度的行业”。

食品企业将加大融入全球市场的深度和广度，实现市场空间的“无边界化”。如主食产品工业化速度加快，家庭厨房的社会化得以实现；高端食品、保健食品、功能食品的开发加速，使供给和消费需求更加契合。食品工业领域国际产能、技术、资金、人才等方面的合作日趋广泛，越来越多的食品企业将“走出去”参与国际竞争，布局全球化产业链。线上平台已成为食品工业发展速度最快的分销渠道，企业通过电子商务重构市场网络，培育新的市场需求。

企业跨区域、跨行业、跨所有制兼并重组步伐不断加快，将涌现出更多起点高、规模大、品牌亮、效益好、带动广、市场竞争力强的大型企业集团，并扛起行业领军大旗，行业集中度进一步提升。现代食品

工业园区发展壮大，大中小微企业集聚发展，实现土地集约使用、产品质量集中监管、绿色制造共同推进，形成大中小微企业合理分工、合作共赢的格局，大企业做强、中型企业做大、小微企业做精，“小、弱、散”格局将得到全面扭转。

京津冀协同发展战略、长江经济带战略、西部大开发战略持续推进，新一轮振兴东北战略即将出台，未来区域发展更加协调有序。从资源禀赋、区位优势、消费习惯及现有产业基础等方面来看，食品各行业空间布局将更加优化，呈现大集群发展倾向。食品企业将持续向主要原料产区、重点销区和重要交通物流节点集中。

党和政府将以更大力度推进实施食品安全战略，以“严密监管+社会共治”确保“四个最严”落到实处，食品工业将呈现大安全发展趋势。法制建设将进一步加快，以新修订《食品安全法》为核心的食品安全法律法规体系逐渐构建完善。食品安全标准全面与国际接轨，我国日益成为国际规则和标准制定的重要力量。国家、省、市、县四级食品安全监管体系日益完善，监管大数据资源实现共享和有效利用。社会各方力量被积极调动和有效整合，形成食品安全社会共治格局。中国食品作为“放心食品”的国内外形象真正树立，消费信心显著增强。

随着国家品牌战略的推进，各地培育、包装、推广食品工业品牌的长效机制逐步建立健全，食品行业品牌文化建设热情将空前高涨，品牌发展基础和外部环境将大幅改善，企业品牌、区域品牌、产业集群品牌交相辉映。全国各地将涌现出更多全方位、多层次、创新型、国际化的品牌运营平台。区域品牌培育、产业集群品牌培育的步伐将进一步加快，食品工业区域整体形象、产业整体形象趋优。

在科技创新驱动下，科技与食品工业将在原料生产、加工制造和消费的全产业链上实现无缝对接，科技创新成为行业发展新动能。“产、学、研、政、金”合作日益加深，行业整体研发能力不断提升，研发和成果转化更加高效，充分适应生产运营中智能、节能、高效、连续、低碳、环保、绿色、数字化的新挑战，从而开辟新的价值创造空间。

## 工业结构调整加快“大食品”时代到来

中国食品工业是我国现代工业体系中的首位产业，也是全球第一大食品产业。近5年来，食品工业增加值在全国工业增加值的占比稳定在12%左右，食品工业对全国工业增长贡献率连续4年超过10%，在保障民生、拉动内需、带动相关产业和县域经济发展、促进社会和谐稳定等方面做出了巨大贡献。

范围涵括:茶与咖啡、肉类、啤酒、水产品、油品、果蔬、乳制品，酒店设备、烘焙、巧克力、冰激凌等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)