

第23届食品饮料展-FHC/进出口食品博览会

产品名称	第23届食品饮料展-FHC/进出口食品博览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

作为FHC的主办方，我们一如既往地保持对展商和观众质量和专业度的把控，今年取得的斐然成绩也是对我们长久以来追求专业展会的有力认可。明年FHC将继续扩张，在原有的同期展会基础上，将会有新的合作伙伴一起加入，展会也将扩张到180000平方米。”

展会日期：2019年11月12-14日

展馆名称：上海新国际博览中心

地址：N1-N5馆、E1-E8馆、W4-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

可口可乐公司公布财报显示，二季度调整后每股收益（EPS）为61美分，超出市场预期的60美分；营收达到89亿美元，同样超出市场预期的85.4亿美元。此外，可口可乐二季度净收入达到23亿美元，较去年同期增长逾10亿美元。可口可乐第二季度的销量同比增长2%，部分得益于零度可乐业务的销量实现了双位数百分比的增长。

新浪美股讯，北京时间7月25日晚间，据CNBC消息，可口可乐(46.13, 0.05, 0.11%)周三公布的第二季度

收益和营收超出了分析师的预期，这得益于可口可乐将膳食饮料推向世界的努力。在这一季度中，可口可乐在欧洲推出了不含乳制品的植物基奶昔品牌AdeZ，在新西兰推出新配方版甜菊糖无糖可乐（Coca-Cola Stevia No Sugar），还为英国带来了改良版新口味健怡可乐。

可乐公司公布财报显示，二季度调整后每股收益（EPS）为61美分，超出市场预期的60美分；营收达到89亿美元，同样超出市场预期的85.4亿美元。此外，可口可乐二季度净收入达到23亿美元，较去年同期增长逾10亿美元。

可口可乐第二季度的销量同比增长2%，部分得益于零度可乐业务的销量实现了双位数百分比的增长。可口可乐表示，该公司第二季度的有机销售额同比增长了5%。有机销售额指的是除去汇率波动带来的影响的销售额。在欧洲、中东、非洲和拉丁美洲，可口可乐第二季度实现了强劲的有机销售额增长，涨幅分别为7%和11%。

可口可乐第二季度在这些地区的销售额强劲增长抵消了北美地区销售额疲软带来的影响。在北美地区，可口可乐第二季度的有机销售额同比下降了1%。可口可乐预计，不按照美国通用会计准则（non-GAAP），该公司2018年全年的营收将实现同比增长4%。今年迄今为止，可口可乐的股价累计下跌了1.4%，相比之下道琼(25446.1191, 283.71, 1.13%)工业平均指数同期累计上涨了2.1%。

上届展会在2018年11月15日谢幕，共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展。展会面积扩展至120,000平方米，规模超越以往。

为期三天的展会共迎来了118,274名专业观众，出席率较以往增加23%
展望2019，今年FHC展会面积将继续扩张至180000平方米

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）