

FHC*奶制品奶粉，乳品展览会/上海进出口食品展

产品名称	FHC*奶制品奶粉，乳品展览会/上海进出口食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第二十三届上海国际食品饮料及餐饮设备展

2019年11月12至14日

上海新国际博览中心。

伊利股份（600887.SH）发布了2018年半年度报告，实现营业收入约为395.86亿元，和去年同期约为333亿元相比，增幅为18.88%；归属于上市公司股东的净利润约为34.46亿元，同比增幅在2.43%左右。

新京报快讯(记者郭铁)伊利股份8月30日发布2018年半年报，其营业总收入 399.43

亿元，较上年同期增长 19.26%;净利润 34.69 亿元。伊利金典、安慕希、畅轻等重点产品销售收入取得30%以上的增长，常温奶的市场渗透率高达81.2%。

重点产品营收增长超30%

对于业绩增长，伊利股份主要归因于其全球化乳业资源保障、品牌优势、良好的渠道渗透力和产品创新

能力等。

报告显示，伊利全球产能布局战略协同优势凸显，大洋洲生产基地生产的“金典”新西兰进口牛奶、“柏菲兰”牛奶在国内相继上市。其“金典”、“安慕希”、“畅轻”、“Joy Day”、“金领冠”、“巧乐兹”等重点产品的销售收入同比增长30%以上，新品销售收入占比也较去年同期提高了5个百分点。

根据凯度调研数据，截至2018年6月，伊利常温液态类乳品的市场渗透率为81.2%，同比增长2.7%。尼尔森零研数据显示，伊利婴幼儿配方奶粉在母婴渠道的零售额增长38.7%。

通过研究消费者需求，伊利还推出了植物蛋白饮料“植选”系列豆乳、能量饮料“焕醒源”、果昔酸奶饮品“果果昔”、女士配方奶粉“优悦”、高端饮用型酸奶“畅轻PET”等产品，“目前市场反馈良好”。

咨询公司Brand Finance发布的“2018年度全球最有价值乳品品牌10强”显示，伊利获全球乳品品牌潜力第一名，并蝉联全球乳品品牌价值第二名，品牌价值比2017年增长43%。

经济社会效益并重

社会责任的履行也是伊利半年报的一大看点。

在精准扶贫项目上，伊利共投入2253.2万元。其中在健康扶贫方面，伊利继续推进“伊利营养2020”项目，报告期内共向贫困地区学生投入学生奶及资金共2100万元，扶贫区域涵盖四川凉山州、陕西蓝田县、河北平山县等全国25个省130个市县。

在教育扶贫方面，伊利继续推进“伊利未来公园”公益项目，报告期内共投入53.20万元，在33所公立中小学及革命老区学校进行科普讲座，覆盖人群超过10万人。

：啤酒专区、茶与咖啡专区、肉类专区、乳制品专区、油品专区、烘焙专区、海鲜专区、饮料专区、休闲食品专区。

FHC 历经23年的成长发展，已逐步壮大成为引领国际企业进军中国市场的行业风向标。去年来自48个国家和地区的3,000家参展企业参展。

今年预计3,500多家企业参展，预计超过120,000位专业买家

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)