

## 2019第23届进出口食品展览会-肉类及肉制品展览会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2019第23届进出口食品展览会-肉类及肉制品展览会  |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349     |

### 产品详情

ACB News《澳华财经在线》2月12日讯 受东部地区持续干旱天气影响，今年1月份澳大利亚肉牛屠宰量快速增长，推动牛肉出口强劲上涨，最终突破67,590吨，博得开年好彩头。

根据澳洲牛肉媒体BEEF Central，由于新州、昆州和北领地持续遭遇干旱天气且当地肉牛供应面临吃紧，2019年屠宰季澳牛肉加工业务更趋繁忙，1月份澳大利亚牛肉出口总量超过67,590吨，较去年1月份同期上涨33%，较之前三年1月份平均出口水平增长15%。

这是自2014年大旱气候以来取得的最大1月出口量，当时澳大利亚牛肉出口量突破69,000吨。

主要市场均有增长 中国表现最为亮眼

澳农业部数据显示，今年1月份多数主要出口市场的澳大利亚牛肉交易量均有所上涨。受农历新年影响，中国表现最为强劲——对华牛肉出口总量达到12,155吨，较去年1月份增长4000吨或上涨52%。虽然该数字较去年12月同期下滑22%，但仍无法掩盖澳大利亚对华牛肉出口回暖的趋势。

从产品类型来看，价格相对低廉的胫/腿、牛腩、侧翼和肩肉等部位继续主导中澳牛肉贸易。与中国庆新年活动相关的送礼习俗在某种程度上推升了1月份中国市场的牛肉交易量，从市场偏爱

程度来看优质冷藏牛肉胜过冷冻牛肉。

在亚洲其它市场，1月份日本的澳大利亚牛肉交易量达19,277吨，比去年12月下滑23%，比去年1月增长16%；韩国市场的牛肉交易量为9,840吨，较去年同期水平略有提升；印度尼西亚的牛肉交易量约为3,000吨，较去年12月下滑约10%，但同比取得10%的增长。

其它地区方面，美国进口的澳大利亚牛肉共计超过13,600吨，较12月水平缩减13%，同比增长7%；中东地区的牛肉交易量接近2,000吨，与去年12月和1月水平相比均取得10%的增长；欧盟进口的草饲和谷饲牛肉总量仅800多吨，与去年12月和1月交易量相比分别下滑11%、上涨14%。

## 第二十三届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（FHC）

来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。FHC展会拥有超高的知名度，展会至今已成功举办22届，是中国进口食品市场的风向标。展会资源丰富，每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。2018年观众人数达到118,274。展会现场还有专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

今天（13日）上午，一年一届的FHC国际食品饮料及餐饮设备展在上海新国际博览中心开幕，精彩的现场活动依然是本届FHC展会的“重头戏”。作为国内唯一由世厨联认证的洲际性烹饪比赛，FHC中国国际烹饪艺术比赛于今天上午正式拉开帷幕，并成为FHC展会现场的焦点之一。

据了解，本届烹饪大赛共吸引了来自8个国家的1203名厨师参赛。比赛分为个人赛、烘焙赛以及亚洲杯团体赛。今天上午，记者走访比赛现场发现，各支比赛队伍正用自带食材与烹饪器具，以“鳕鱼”等食材为指定主题进行烹饪创作，现场限时1小时。

多年来，FHC中国国际烹饪艺术比赛坚持以了解全球美食的创新和主流趋势为起点，促进各国烹饪文化交流；以评选优秀人才为核心思想，鼓励公平公正的竞赛精神；以振兴厨师行业为最终目的，肯定厨师所制造的价值，提供共同成长的平台，并在赛事规模、专业程度和国际影响力上不断自我超越。

### 业内极具权威专业展会

涉及的领域覆盖了食品、饮料、肉类、海鲜、橄榄油、乳制品、果蔬、啤酒、烘焙、茶与咖啡、巧克力、红酒和烈酒、酒店及餐饮设备等所有行业。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）