

玛缇先生的大板瓷砖世界，气质非凡，让生活变得高雅

产品名称	玛缇先生的大板瓷砖世界，气质非凡，让生活变得高雅
公司名称	广东玛缇陶瓷有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区陶博大道29号科明达国际商务中心109-113
联系电话	0757-82528123 18818716914

产品详情

玛缇先生的大板瓷砖世界，气质非凡，让生活变得高雅

瓷砖作为家居装修中重要的材料之一，瓷砖的选择、应用、铺贴对空间装饰效果起着决定性的作用。近年来，一种极具野心、大气与美感的瓷砖类型，陶瓷大板，悄悄在世界家居装修潮流趋势里铺开了势力……

大板，业内对大规格陶瓷板的简称，随着近两年国际上，特别是意大利有实力的品牌争相推出大板，全球已经进入了陶瓷大板的时代。

为什么近两年突然开始流行大板？

行业技术更新迭代。对于陶瓷企业而言，品牌实力始终与技术实力挂钩，有实力的厂商，比如玛缇瓷砖，会不断更新技术、推出新品以区别于业内其他厂商，大板便是当前陶瓷行业前端技术的产物。

大板在国内市场前景如何？

A：1、国内陶企纷纷投产，大板潮流势不可挡

面对国际大板趋势以及竞争日益加剧的市场，为进一步升级成为未来市场行业龙头，国内有实力的陶企纷纷斥巨资更新设备，玛缇瓷砖也在通过大板这个目前行业前端技术的产物提升自己在陶瓷行业的品牌形象与实力。

2、“大”是市场的选择

以地砖为例，相比300*300(mm)、600*600(mm)规格，800*800(mm)、600*1200(mm)规格虽是后期上线，但却是现在市场上卖得量更多的。纵观陶瓷市场发展，“大”是趋势。随着厂家推出的规格越来越大，市场上的主流规格也越来越大，这虽然是品牌对用户购买倾向的影响结果，但实际上也是用户需求不断变化造成的必然趋势。

3、国内消费升级助力。玛缇瓷砖通过市场调研发现，很多客户都认为大板较传统规格更美观，但是价格较高。而目前，国内消费结构升级步伐加快，市场消费潜力巨大，并且一二线城市的消费升级实则已经步入了“高端化消费”，在这种消费升级的大背景下，消费者选购瓷砖时考虑的首要因素由价格变为美观、时尚、功能等，并愿意承担更高的费用。

4、年轻一代渐成消费主力，更青睐大板。国内80后、90后正逐步成为家装市场的消费主力军，他们的视野更开阔，时尚感更强，更倾向于选择家装效果更好的产品。而相比传统规格，玛缇瓷砖的大板用作客厅瓷砖，在家装应用中作为电视、客厅等背景墙，无论在空间的视觉延伸感，或是设计的新意上，都比传统规格更胜一筹，更获新一代装修者的青睐。毫无疑问，随着年轻一代渐成消费主力，大板会成为家装常态选材。

随着国内陶企纷纷投产大板，在未来较长一段时间内，大板或会成为陶瓷市场上的主流产品，风靡一时；但大板不会仅仅止于流行，在国内消费升级背景的助力下，大板会成为一个细分市场，成为常态。