

## 2020年上海华交会/国内进出口展

产品名称	2020年上海华交会/国内进出口展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	礼品展:日用品展 工艺品展:国际礼品展 家庭用品展:华交会
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

2020第30届中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

The 30th East China Fair – 2020Shanghai

展出时间:2020年3月1日至4日

展出地址:上海新国际博览中心

展会介绍:

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月1日在上海举行。展会盛况：

自1991年以来，华交会已成功举办了29届。第30届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12万平方米，设标准摊位6000余个，分5个专业展区（境外展区、服装、纺织品、装饰礼品、日用消费品展区），参展企业4000余家。境外展商200余家，分别来自美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等33个国家和地区。华交会展示的轻纺产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。来自全世界33个国家和地区的近8万名客商和国内13万余名专业客户到会洽谈。第30届华交会将于2020年3月1日至4日在上海如期举行。华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。

华交会聚焦新产品、新技术、新材料、新工艺，加大精准招商力度，大力扶持外贸新业态，推进外贸品牌建设，努力为外贸企业开拓多元化市场创造条件，积极探索新时代外贸发展新思路，以新姿态开启新航程。

展品范围：一、服装展区：各类服装成衣、裘革皮羽绒、服装面料、服装饰物与配件、毛巾、手套、鞋类、帽类、其它；家用纺织品展区：床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、窗帘布艺、纺织原料面料、辅料、纱线、其它；

二、装饰礼品展区：各类工艺品、礼品及赠品、装饰品、促销品、礼品包装、各类玩具及玩具零配件、收藏品、玻璃制品、陶瓷礼品、纪念品、节日用品、编织品、园林用品、其它

三、日用消费品展区（下设三个专区）：

1. 家居用品专区：含各类日用类（一般家庭用品、清洁用品、洗浴用品、护理用品）、健康美容类、陶瓷、器皿及餐厨用品、家用五金、皮具箱包、配件、无纺布袋、家具类、各类灯具灯饰、钟表眼镜、办公用品、各类婴童用品、文具及幼教用品、宠物用品等；

2. 电子消费品专区：含各类家用电器、小电子产品、电子及信息产品（智能电子产品、智能手机周边产品、音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

3. 其它用品展区：

含各类体育用品、旅游及休闲用品、户外用品、劳保用品、美容美发产品、酒店用品等

组委会 联系人：沈家霞13671669582（微信同号），葛德铭15921412885（微信同号）在线QQ：1030719508，121880638邮箱：1030719508@qq.com,121880638@qq.com

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。

当今世界，品牌消费新趋势凸显，品牌建设对于企业的作用愈发重要，尤其在国际市场的激烈竞争中，品牌直接代表着出口商品的竞争力。华交会的主要参展商品包括轻工、纺织以及服装产品，目前这些产品在国际市场上都面临多重困难，企业缺乏自主品牌其实是造成这样局面的一个重要原因。中国要成为一个品牌强国，依然任重道远。在建设品牌强国的“持久战”中，华交会是一个不容忽视的重要角色。