

2019FHC-休闲食品展/进口零食展览会

产品名称	2019FHC-休闲食品展/进口零食展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

FHC - 一个进驻中国食品饮料市场的平台

经过24年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。随

着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为

着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。

2018年6月，主办方博闻与英富曼的合并，使博闻成为

世界上最大的展览会主办方。随着两家优质资源的强强合

并，FHC在2018年的展会面积扩大至12万平方米，这打破

了以往所有的记录，加强了各国在中国市场对国际食品和服

务的需求。

展望2019，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的

180,000平方米。各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛

事每年都将吸引大量的专业观众，其中在2018年，观众较

以往增长了23%。

[休闲食品](#) (leisure food)其实也是快速[消费品](#)

的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，[糖果](#)

，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、[果脯](#)、[酸角糕](#)、[话梅](#)、花生、[松子](#)、[杏仁](#)、[开心果](#)、[鱼片](#)、[肉干](#)、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

在各种休闲食品中，一半以上的家庭曾经购买膨化食品，其次是饼干类食品。除此之外，口香糖和干果类休闲食品受到各类家庭的喜爱。

随着休闲食品种类越来越丰富，休闲食品正在逐渐成为人们日常生活中的必备品。随着国内市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个食品体系逐步得到完善。2007-2011年，我国休闲食品总产值逐年上升，从2007年的20058.13亿元增至2011年的61185.20亿元，增长幅度较大。

2011年，我国休闲食品行业企业数量增加，产能提高，行业的销售利润和利润总额均较上年有所增长，休闲食品行业整体发展形势较好。根据国家统计局统计，2011年，我国休闲食品行业规模以上企业数量有4347家，实现销售额6114.05亿元，同比增长34.99%;实现产品销售利润814.53亿元，同比增长41.61%;利润总额为494.02亿元，同比增长40.32%;行业资产规模达到2905.32亿元，同比增长31.73%。

另据我国海关的数据显示，2011年，我国休闲食品行业进出口总额65.81亿美元，较上年增长37.38%，其中进口额37.35亿美元，较上年增长45.97%，出口额28.46亿美元，较上年增长27.52%，实现贸易逆差8.89亿美元，较上年增长171.83%。

但受欧美市场需求下降及国内经济增长放缓的影响，2012年1月，我国休闲食品行业实现出口额2.25亿美元较上年同期下降22.24%。

2012年1月，我国休闲食品行业进口额为1.70亿美元，较上年同期下降3.59%。其中，“供婴幼儿食用的零售包装食品”的进口额为6089.69万美元，占总进口额的35.74%，位居进口休闲食品之首。

第二十三届2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

参展联系 吴妮娜 13661406349 (微信)