

跨境电商入门小白必备！亚马逊基础名词汇总

产品名称	跨境电商入门小白必备！亚马逊基础名词汇总
公司名称	青岛海道供应链管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省青岛市黄岛区长江东路317号泽润金融广场B座402室（注册地址）
联系电话	0532-80981721 18253269602

产品详情

随着国内电商利润空间不断压低，卖家之间恶性竞争等等一系列问题加之亚马逊无货源模式的兴起，使得越来越多的中国卖家转行进入亚马逊跨境电商。

但是很多准备入行亚马逊跨境业务的以及刚刚进入[亚马逊](#)

的商家总是对一些基本名词概念感到一头雾水，今天我为大家整理一下亚马逊跨境电商的基本名词概念，让大家做一个直观参考。

[Listing](#)

即产品页面，主要负责产品功能介绍，描述，产品展示等对外宣传工作。

在国内电商平台上面，很多商家利用各种方式优化商品图片，企图各种与实际商品不相符合的大量精美图片来吸引消费者，在亚马逊平台上面完全不需要这样做，图片展示越简单，越细节越好，一切以客观情况为依据。

当然图片只是listing的其中一个方面，还有其他的描述、介绍等等。Listing的优化对于一个产品来说非常重要（今天篇幅有限，以后会专门讲一下listing优化的事情）

[Review](#)

是指在详情页面对商品的评价。评价是对商品或服务的第一印象，从运营的角度考虑，产品本身部分评价值得让客户信赖，并能够促进转化。做跨境电商的朋友，review对于卖家来说有多重要，尤其是亚马逊卖家一定很清楚的。

亚马逊为扼制[刷单](#)

、刷评这种不合规行为进行了严厉打击，并出台了政策措施，如买家要在12个月内使用有效的借记卡或信用卡，且在不使用折扣的情况下在亚马逊上花费至少50美元才会拥有Review的权限。

[FBA](#)

是指卖家把自己在亚马逊上销售的产品库存直接送到亚马逊当地市场的仓库中,客户下订单,就由亚马逊系统自动完成后续的发货。

亚马逊将自身平台开放给第三方卖家,将其库存纳入到亚马逊全球的物流网络,为其提供拣货、包装以及终端配送的服务,亚马逊则收取服务费用。很多卖家将产品从中国运到亚马逊仓库，不知道具体的流程，可以委托专业的国际物流公司办理这个业务，展华威国际物流可以提供一站式服务，为跨境企业及店主节约物流成本、缩短物流时效、提高服务质量和买家体验度!

[KYC](#)

英文全称；Know your customer

KYC政策（即充分了解你的客户）对账户持有人的强化审查。

KYC政策不仅要求金融机构实行账户实名制，了解账户的实际控制人和交易的实际收益人，还要求对客户的身分、常住地址或企业所从事的业务进行充分的了解，并采取相应的措施。了解资金来源合法性。

亚马逊相关名词比较多，因为篇幅有限，今天先更新这几个。如果广大朋友们关于亚马逊名词有什么不懂的，可以加小编微信：18253269602，小编为大家整理了很多关于亚马逊相关知识点，期待与您一起分享

！