

2019上海国际智能终端产品及配套解决方案展览会

产品名称	2019上海国际智能终端产品及配套解决方案展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第三届中国无人零售大会

暨2019上海国际无人值守零售展览会

展会时间

2019年8月21-23日（星期三至星期五）

展馆信息

国家会展中心（上海）由国家商务部和上海市人民政府合作共建，由国家会展中心（上海）有限责任公司负责投资建设并运营，总建筑面积147万平方米，地上建筑面积127万平方米，是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。国家会展中心（上海）以突破性的规划设计，完善的服务功能，立足长三角，服务全中国，面向全世界，推动中国产业结构调整，促进经济发展方式转变，服务中国经济社会又好又快发展。

截至2018年4月，盒马鲜生在北京共开业10家店，朝阳区3家、西城区2家、海淀区1家、大兴区3家、丰台区1家，在地图上连接起来是向西北倾斜30度的菱形，平均每两家店相隔10公里，其中亦庄世纪店、亦庄经开店间隔仅为4.2公里。

新零售的另一代表永辉 超级物种，在北京共开业3家，分别位于石景山区、朝阳区和大兴区。

盒马鲜生亦庄世纪店、东坝店和十里堡店均位于商场地下一层，下行电梯旁的墙面贴着盒马鲜生宣传海报，店门口摆放着手推车，与一般超市无异。盒马鲜生部分店面设有App下载引导处，穿蓝色盒马鲜生工服的员工会指引顾客先下载盒马鲜生App再入店选购。

盒马鲜生门店是超市+餐饮+物流+App的复合功能体，被称为一店二仓五中心，即一个门店，前端为消费区，后端为仓储配送区，囊括超市、餐饮、物流、体验和粉丝运营五大中心。

这样一个功能复杂的门店，单店投入成本至少5000万元，配备1名正店长和4名副店长分管物流、运营、餐饮和营销。算上配送员，每家店员工数能达250-300人。

新经济100人比对盒马鲜生北京三家门店分布图，海鲜和餐饮主要分布在店内中段，行走动线一般是标品（粮、油、零食、日化）—海鲜吧—果蔬，或者果蔬—海鲜吧—标品。盒马鲜生的海鲜堂食服务，引流和口碑沉淀效果明显。

盒马鲜生亦庄世纪店内，海鲜吧以圆柱形的海鲜水缸为主体，环形陈列着俄罗斯帝王蟹、波士顿大龙虾、多宝鱼等海鲜，穿着黑色围裙的店员负责介绍和捕捞，为了保证鲜活度，鱼缸水温一般保持在7°C左右。

海鲜吧旁是加工厨房，以及一大片摆放着木质桌椅的就餐区，约有200多个座位。下午5点，店员正在备餐，将塑料袋包住纸盒，摆放在桌面中心，作为垃圾袋。

就餐区设置了两三处餐具自取处，提供一次性筷子、酱料、碗碟、手套等，有一种明显的快餐消费氛围。从门店角度来看，也能降低保洁的人工成本。

挑选出的海鲜在称重区称重，店员会剪掉塑料袋一角，滤水后再称重计算价格。随后，用户拿到海鲜吧前台挑选烹饪法，例如蒜蓉、清蒸、香辣等，领取圆形的叫号机。

除了海鲜、果切、小火锅、日料、中餐等盒马鲜生自营品类外，还有部分联营商家提供品类，共同构成盒马鲜生餐饮。

据十里堡「一鹅风流」商家介绍，盒马鲜生进驻要求高，必须是品牌加盟，同个领域只允许一家进驻，例如面包只有原麦山丘，奶茶只有贡茶。所有进驻商家都能得到盒马鲜生的配送支持。「一鹅风流」商家表示自己与盒马鲜生的合作模式为营业额抽成，线上抽20%，线下抽15%。

海鲜吧往西走，就是果蔬和标品区，所有果蔬都用塑料盒或者保鲜膜包装好，500克分装，满足一家三口一天的量。

生鲜是盒马鲜生重点覆盖的品类，其他标品以周转率和客群覆盖度为货架摆放标准。在亦庄世纪店，仅仅各种提子类水果就能把一米长的冰柜占得满满的，而茶油、亚麻籽油等所有调味油只占半个货架。

货架高1.6米，抬手即拿，货架两两间隔3米-4米，个别过道为当季促销产品堆头陈列位置。十里堡店进门必经之路，正摆放着草莓促销堆头。

除此之外，盒马鲜生各个店还能看到不同创业项目结合的活动，例如亦庄世纪店的智能零售鲜生活馆，设有必盈自助咖啡贩卖机和便利猫现制披萨贩卖机。十里堡店设有魔力伞共享雨伞借还点供用户使用。

面积5000-10000平方米的店面，一部分划拨为仓储配送区。拣货员分布在海鲜、零食、肉类、果蔬等几大区域的上货点，将拣好的货放入布袋中，挂至上货点，经由天花板的自助悬挂系统运输到后仓。

和传统超市明显区别的是，盒马的收银付款秉持的理念是不需排队到出口收银台，无人自助收银设备分散在店面各个区域。用户将商品放在红外线玻璃板上进行扫描，即出现价格，点击结算后显示支付二维码完成扣款。

无人收银设备会语音播报指引用户操作。有意思的是，当设备发生卡纸等故障，也能清楚识别故障，语音播报提醒店员更换纸筒等。随时随地的自助结账功能淡化了超市出入口的强制设置，也带来失窃、漏

刷的问题。

在乐城店每个出入口，都配备了穿黑色西服的保安值守。一保安告诉新经济 100 人，一般看到购买大量或者贵重物品的用户会检查，并通过对讲机通知电梯值守的保安留意该用户。

盒马鲜生看起来是「四不像」，用餐饮提升用户线下体验，用零售百货增加用户消费频次，用更低成本和更高效的物流将整个流程串联起来。侯毅谈到这次零售变革的核心：「零售的本质就是成本、效率、服务体验。」

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)