

# 2019RFID技术、产品及行业解决方案展览会

产品名称	2019RFID技术、产品及行业解决方案展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

2019上海国际无人值守零售展览会

### 展会概述

中国无人零售大会暨上海国际无人值守零售展览会作为中国零售业最具影响力的商业展之一，坚持“锐意进取，开拓创新”，以服务零售经济新业态为核心，以无人零售、零售科技为主题，深耕行业，细分市场，打造国际国内贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面的贸易洽谈、技术交流及商务合作的优质平台。第三届中国无人零售大会暨2019上海国际无人值守零售展览会，集结了中国无人零售及相关配套领域的顶尖品牌，重点展示无人值守零售终端、无人值守零售技术及产品、快消品，百货商品及供应链服务等，通过召开中国无人零售大会并举办无人值守零售展览会，实现以展带会，以会促展带动新技术、新趋势的成果交流。

### 展会规模

展出面积：50,000平方米 参展商：400家 专业观众：50,000人

2009年，侯毅加入京东，先后担任过京东首席物流规划师、京东O2O事业部总经理。离开京东时，侯毅心中有几个问题还未得到解答：如何实现仓配一体化？生鲜品类能否用互联网改变？

生鲜作为零售中流量最大、粘性最高的品类，阿里巴巴和京东都未摸索出合适的解决办法。当时大部分生鲜 B2C 模式都存在巨大缺陷，损耗和库存没法解决。盒马鲜生物流总监陈明点出生鲜物流痛点：

品类窄；

履约成本高，要保证端到端的全程冷链配送需要大量成本；

体验差，生鲜对即时配送要求很高。

「能否预判未来商业的变化，是所有大型企业必须注意的问题。」侯毅说。

用实体店解决生鲜电商的问题有无可行性？如果让实体店成为仓库一部分，既能连接线上和线下，又能重构原来的物流体系。

当时坚信「用重的方法去解决问题」的侯毅，在京东内部提出这一想法。多数人觉得是天方夜谭，「我们做仓储已经够重了，你还想做门店？」加上涉及内部利益冲突，侯毅抱憾离开京东。

此时，侯毅已经 52 岁，头发花白。他带着浓浓的上海口音说：「干一件自己喜欢干的事情吧，或许一不小心干成功了。」

他的想法被阿里巴巴集团 CEO 张勇接纳。两人每两周见一次面，持续聊了三个月。双方在一些问题上达成共识：超市做生鲜可盈利，做线上同样成立；未来生鲜领域一定会出现大型的独角兽企业。

盒马鲜生创始人兼 CEO 侯毅

「哪怕只有 10% 的成功率，也值。」盒马鲜生作为独立的保密项目，秘密运营了两年，阿里同时调配了天猫、中台两个最好的团队支援盒马鲜生。

「今天的互联网是屌丝逆袭的时代，过去的屌丝变成今天的大佬，今天的屌丝会把大佬颠覆」，侯毅豪不避讳自己的野心，他从做盒马鲜生的第一天就思考着如何在商超领域超越京东。2018 年 4 月的盒马鲜生用户调查问卷中，问卷的倒数第二项问题是：你是否知道/体验过京东的 7Fresh？在 超级物种、生鲜传奇等新零售业态厮杀不断的战场，盒马鲜生依然把京东列为唯一的「假想敌」。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）