

2019OEM休闲食品展览会-上海贴牌展会/12月份OEM展

产品名称	2019OEM休闲食品展览会-上海贴牌展会/12月份OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

近年来，伴随着人均收入的提高，消费升级持续推进，我国休闲食品市场规模稳步提升。我国休闲食品市场未来仍有着庞大的发展潜力，从人均消费额来分析，根据欧睿国际数据，中国休闲食品人均消费额为75.28元，远远低于日本、英国和美国的人均消费额501.40元、742.05元和859.86元。休闲燕麦食品，如烘焙类的燕麦饼干、燕麦面包和膨化类的燕麦片、燕麦条等，口感和风味独特，已在市场上得到推广，在休闲食品整体增长的趋势中，将得到良好的发展机遇，市场前景较好。

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM等。

20世纪50年代，制造企业直接与零售商合作并利用电视广告进行营销，制造商品品牌成为消费者优先的购买选择；

20世纪60年代末70年代初，随着经济进入全球性低谷，法国、英国的自有品牌建设开始大规模兴起，这些产品是纯粹的价格导向，只有基本品质、简易包装、不进行营销；

70年代末80年代初，经济逐渐复苏，自有品牌的开发活动才在欧美国家得到迅速扩展；

20世纪90年代，大型化、连锁化发展趋势使零售企业发现生产真正的自有品牌商品优势明显，自有品牌商品不仅可使零售企业占有更高市场份额、提高利润率，更有助于增强消费者对品牌和企业的忠诚度，因此大型连锁超市等加大力度发展自有品牌。

全球自有品牌发展差异大，中国自有品牌仍有较大发展空间

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）