

## 2023第12届广州房车展会，即将上演

产品名称	2023第12届广州房车展会，即将上演
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2023第十二届广州国际房车旅游文化博览会

The 12th Guangzhou International RV Tourism Culture Expo 2023

时间：2023年9月22-24日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

广东省露营产业协会

广州市鸿大传媒有限公司

支持单位

广东省自驾游协会房车委员会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经历疫情，人们把更为开放环境中亲近自然的露营，作为新的出游方式，游客希望能够利用、小长假或其他碎片时间就近出游，缓解压力、休闲度假。而“房车露营”凭借其短途化、聚集性低、私密兼顾社

交、消费便捷、体验性强等优点自然能够强势占据当前旅游市场的热门。随着消费习惯养成，露营消费在疫情之后会形成一种新常态。随着“露营风”的火越来越旺，我国露营地市场规模不断扩大，预计2023年露营地市场规模将达389亿元。露营产业的出现正迎合了我国迅猛发展的自驾游及自助游市场需求，房车自驾游成了不少人青睐的出游选择，疫情对旅游服务行业将产生持续影响，以“低密度旅游”为特征的国内自驾游、旅居车游备受追捧，房车旅游市场回暖，伴随着房车露营爱好者的增加，房车销售市场也一路升温，预计2023年自行式房车销量将超14000辆，国内房车露营行业潜力巨大，房车旅游市场迎来发展的春天。

疫情催热房车露营消费，房车露营经济新风口，展会更添新商机！2023第十二届广州国际房车旅游文化博览会将于2023年9月22-24日在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举行，同期举办第十二届广州国际露营产业博览会，博览会在广州已成功举办多届，作为行业内房车露营产业商贸交流平台，组委会积累了大量的上下游行业资源。华南地区是全国露营地、景区集中的地方，且一年四季皆可露营，将是房车旅游文化经济产业发达的地方，房车旅游文化市场需求将是巨大的！房车旅游文化博览会举办适逢其时，将为各房车露营企业的参展商带来很好收益！

为进一步促进房车露营产业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会依托于广州独特的城市影响力和时尚辐射力，将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。广州，处于中国经济发展快、具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区人流、物流、资金流、信息流大的集散地和大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，庞大的消费市场与坚实的产业基础为“2023第十二届广州国际房车旅游文化博览会”提供了有力的市场支撑。

## 展品范围

各类房车：国产、进口自行式房车，拖挂式房车，动力牵引车，多用途车(MPV)，移动别墅，木屋等；房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，房车俱乐部，运动休闲车辆相关企业等；

房车配件：可拆卸的房车零部件，安装设备，供暖系统、供气系统、供水系统、供电系统，能源供应，电器设备，导航系统，车身材料、车组件、底盘部分、车轴、拖车设备、结构配件等；水泵、房车水路管道及连接装置、洗手池、热水器、座便器、淋浴器、车载冰箱、车载空调、电瓶、发电机、各种电线、逆变器、各种拖挂式房车插座、同步刹车连接器、电动踏步、暖风、炉灶、天线接收器、遮阳篷、门、窗、天窗、换气扇、自行车支架、房车模型等；

露营：露营地、露营景点景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等；户外用品，露营旅游产品，露营装备，帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；旅行社，房车租赁代理，金融、保险，房车俱乐部与车友会，房车、露营相关部门、协会、文献及媒体等；

高端产品：豪华轿车、私人飞机、游艇、马术马业、高尔夫、自行车、高端物业等。

## 观众来源

1、房车厂商、汽车生产商，汽车配件、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友等；

2、景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商等；

3、木屋、帐篷，露营装备，户外用品生产商、代理商、经销商，OEM供应商，户外俱乐部，户外产品面料供应商等；

4、旅游局、露营旅游相关部门、协会、研究机构，媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展RVCE

2023广州房车旅游展，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

说到房车，大家应该不陌生，顾名思义是能像车一样走动的房子、车里面有房子。房车，英语简称RV，被形象地称为“安在车轮上的家”，兴起于美国，是西方发达国家人们休闲旅游的重要工具。根据国际机构预计：2018年，美国房车销量将达到52.07万辆、欧洲超过20万辆、加拿大超过7万辆；按照欧美国家房车拥有率10%，房车人均消费100美元的比例及标准预计：未来，国内房车保有量将可能超千万，房车露营产业规模更可能超千亿。房车对于大家来说意味着什么？它的出生其实就已经向世人宣布了自己不只是一个出行的交通工具，它更希望能让我们知道，旅游不是走马观花赶路程，而是放慢脚步，随景而安。我们可以在大自然中做一顿热腾腾的饭菜，可以在车前的小溪边嬉戏打闹，可以在万里星空下安然入睡。