

开封纸箱价格【诺雅包装定制】开封纸箱

产品名称	开封纸箱价格【诺雅包装定制】开封纸箱
公司名称	郑州诺雅包装材料有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市金水区花园路国基路美景花郡
联系电话	15515515921 15515515921

产品详情

农产品包装纸箱

目前我国农产品外包装存在设计问题:

设计过于混乱、低档,设计形式过于陈旧,农产品外包装箱在使用上没有考虑到环保因素等。农产品外包装大量使用化工

原料制成的材料较多,比如:谷物类的农产品,传统外包装一般采用化工材料做成的编织袋,不利于环保,不利于对谷物类农产品存储,

长时间存放容易造成霉变,化工原料生产的编织袋在一定程度上会对谷物类农产品造成污染,损害人们的身体健康。

农产品包装纸箱设计的七大标准

系统性:以品牌主形象为核心的视觉符号串联起所有的包装。

醒目性:终端展示中,20米开外即能清楚得辨认出你的包装。

完整性:每个包装都是一个广告,审视包装是否完整地表达品牌与产品。

简洁性:能用图,不用字,能用词,不用段,高度凝练,一击即中。

故事性:农产品背后是深厚的中国传统文化,挖掘产品故事形成差异化优势。

美观性:美观与否,不是符合企业主的标准,而是符合目标人群的审美。

实用性:满足物流、仓储的需要,符合工人高效流水线生产的需要

相同的质量前提下，外包装设计的好坏，必将给农产品的销售带来重大影响。

如何设计特产包装？树立地域特产的品牌效应

特产的包装作为传递信息、美化产品越来越多地受到关注。特产的品牌化有利于消费者慕名购买，品牌传达的不仅仅是信息，更是品质的保障。特产的品牌化更是一种文化创作过程，是地方的文化象征和精神符号。企业对特产的品牌意识在树立企业形象的同时更是获取更多产品附加价值的途径。品牌是个性特色的保证。

纸质包装品是包装行业中比重较大的种类，主要以纸箱印刷生产为主，纸盒被广泛用于食品、电子、化妆品等各种产品的销售包装，并且随着社会的发展、运输方式的改变和销售的需要日趋多样化，并逐渐成为商品的促销手段。

彩盒包装色彩设计的独特性：彩盒包装设计的独特性主要体现在色彩中特异色和流行色这两个方面。

【诺雅包装】告诉你什么是特异色：有些包装设计中的色彩，本应按其属性进行配色，但这样画面色彩流于一般，设计师往往反其道而行之，使用反常规色彩，让其产品的包装从同类商品中脱颖而出，这种色彩的处理使我们视觉格外敏感，印象更深刻。色彩的个性必然加强包装的视觉冲击力，起着促销的作用，大大提高其产品的市场竞争能力。