

2020香港春季电子展-四月湾仔电子展HK

产品名称	2020香港春季电子展-四月湾仔电子展HK
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020香港春季电子展-四月湾仔电子展HK

参展热线：Yummy188 1188 8960

2019年香港春季电子展回顾

香港春季电子产品展是展示尖端科技产品的世界级平台，2019年展会汇集数千名参展商，并设有多个展区如品牌荟萃廊、初创专区、科技馆等等，其中品牌荟萃廊布置气派非凡，别具一格，是展出品牌电子产品及卓越设计的绝佳平台。买家除香港本地外，亚洲、欧洲等地区也占绝大多数。

市场分析

香港春季电子展是亚洲规模最大的电子展览盛会，为企业提供最理想平台，建立商贸联系，缔造业务佳绩。上届展会吸引超过98000家来自151个国家及地区的参展商。出席的买家都充分了解在展会洽谈生意的好处。大会将展品分门别类，为参展商提供最佳环境，招揽合适买家。香港对美国的电子产品出口旺盛，对欧盟出口亦持续增长。香港的电子零部件公司有能为美国、欧洲及日本的知名公司提供度身订造的产品及整体解决方案，与此同时，标准部件一般会直接运予海外市场的分销商及生产商，而一些香港公司在中国内地及其他海外市场亦设有本身的营销办事处及/或代表办事处。尤其重要的是，香港是亚太区重要的电子零部件贸易枢纽，许多来自美国、欧洲、日本、台湾及韩国的产品都是经过香港转口到中国内地，反之亦然。多家跨国零部件生产商在香港设有办事处，在区内从事销售、配送及采购活动。不少香港公司销售自家品牌电子产品，他们的销售网络不但覆盖先进国家，亦遍及拉丁美洲、东欧及亚洲各地。据以往数据显示中国内地是香港最大的贸易伙伴，居香港出口目的地和进口来源地的第一位。

展品范围

1号馆：数码娱乐、电源设备及配件、电子精品、无线及通讯、家居科技

3号馆：视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电（通）讯产品区

3FG馆：智慧城市、智能产品及配件、初创展区、数码基建、数码营销及电子商贸

5号馆：电子配件及组件产品区、智能手机/平板电脑配件、VR区、3D打印、智能家居、娱乐世界

上一届展商评价

1. 「由于香港电子产品展是全球最大的电子贸易展览会之一，我们在展会上可以与很多买家会晤，展示我们的最新产品，并向来自世界各地的买家推广品牌，所以伟易达自1970年代以来一直都是香港电子展的参展商。在今年秋电展上，我们展示了一系列全新产品，如电子学习产品Kidizoom Smartwatch DX2，以及三合一网路家居方案。Kidizoom Smartwatch DX2采用时尚精致的设计，让孩子们可以拍摄照片和视频，玩游戏，看手表时间。三合一网路家居方案将连线上网（LAN及Wi-Fi）、语音通讯和超低能耗智能家居管理系统三大功能整合至同一网路终端机。」

香港伟易达集团有限公司企业营销总监彭洁玲

2. 「Ultimate Gear专精设计和制造智能家居产品，如灯泡、插头、电源板、墙壁开关和语音控制扬声器。这是本公司首次在香港秋季电子产品展中亮相，我们希望在智能家居市场上获得更多曝光机会，并介绍我们的新产品。智能家居就像一个婴儿，会增长得很快。欧洲人和美国人已经开始使用智能家居产品，当价格在一年后更具竞争力，亚洲人将会购买智能家居产品。秋电展是一个很成功的展会，因为我们会见了很多买家，包括来自意大利、韩国、菲律宾、英国及美国的新买家，当中有一些买家已经拿走我们的样品作进一步测试。我们将在展会后亲自拜访潜在买家，以了解他们的具体需要，并为他们开发合适的智能家居产品。」

3. 我们拥有三十年制造手表的经验，今年年初开发了智能手表的业务。在香港春季电子产品展初试啼声后，我们决定再接再厉参加秋季电子产品展，因为电子产品买家对智能手表的受用度比手表买家更高。在这次展会上，我们推出两种不同类型的智能手表，一种在接到来电和文字讯息时会发出通知，另一种则在OLED萤幕上展示社交媒体讯息和来电号码。我们的智能手表特别吸引在开会时不方便使用手提电话的公司管理人员。来自德国、日本、韩国、西班牙和美国的买家都收集了我们的产品样本，评估它们在市面上的销售潜力。我们对参展的结果感到满意，展览为我们提供推广智能手表的有效平台。

4. 「天宝成立于1979年，是香港一家上市公司，专精于生产适配器、USB充电器、太阳能逆变器、移动电源、EV卡充电桩和LED驱动器。我们是香港秋季电子产品展的忠实支持者，因为这个展览提供一个理想的平台，让我们维持公司的良好形象，同时测试买家对我们新推出产品的反应。在去年的秋电展上，我们收集了400张名片，相信我们在今年的展会上可以收集到差不多相同数目的名片。来自中国内地、欧洲及美国的买家对本公司最新推出的香薰车载充电器很感兴趣，将会试用样品。天宝相信增添充电器的功能有助刺激采购意欲，所以我们将朝着这个方向研发更多新款充电器。」

5. 「台湾区电机电子工业同业公会连续26年在香港秋季电子产品展上组织台湾展馆。台湾厂商拥有强大的产品开发能力和实力雄厚的供应链，同时深明国际买家的需要。在今年的秋电展上，我们率领了148家台湾厂商，合共设置了192个展位。台湾参展商集中展示自动化、人造智能（AI）、物联网（IoT）和汽车等领域的最新零配件及成品。除了与现有客户会面外，台湾参展商还与来自印度、东南亚等新兴市场以及来自欧美等传统市场的新买家联系。其中，五家参展商在台湾新产品发布会上呈献最新产品，引起了海外买家的极大关注。我们相信这些努力将会带来不少订单。」

台湾区电机电子工业同业公会常务董事许介立

6. 「Solis于1908年在瑞士成立，提供各种高端厨房电器、自动真空包装机和吹发器。为了拓展亚洲市场，Solis于2009年在亚洲设立子公司。我们每年都有参观香港秋季电子产品展，以了解产品趋势，并与业内人士会面。今年本公司首次成为秋电展的参展商，希望向国际买家展示我们的最新产品，并开拓新市场。秋电展是一个具有影响力的贸易展览会，吸引了很多分销商前来参观，成为本公司一个理想的品牌推广平台。我们接触到来自法国、香港、马来西亚、泰国及美国的新买家。来自捷克、法国、马来西亚和泰国的买家可能会成为我们的分销商。明年我们会再度参展。」

瑞士索利斯（亚洲）股份有限公司（Solis of Switzerland AG子公司）执行董事

陈义亮