

美容院小程序公众号开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 美容院小程序公众号开发 |
| 公司名称 | 广联网络（广东）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市黄埔区精华科技园 |
| 联系电话 | 19867371424 19867371424 |

产品详情

美容院小程序公众号开发找；微信小程序从2017年1月开始，到今天已经过去一年多。在这一年里，各行各业中很多企业探索出小程序的营销之路，并收获了大量的用户和流量，美容院也不例外。

微信小程序虽然只是一个工具，但它在美容院营销中发挥了巨大的作用，它给我们给我们提供了一个留存客户，吸引客户的机会。我们必须运用它把客户留住、利用他的营销功能来让客户不断成交直至成为我们的铁杆粉丝。

一、美容院分销系统是什么？

- 1、美容院分销系统能够集会员管理中心、员工管理中心、商城品管理中心、预约管理中心等管理模块于一体，帮助店家系统管理、提升业绩。
- 2、美容院分销系统支持美容院等的项目发布，产品发布，线上商城+线下店面结合，线上购买，线下消费等形成o2o闭环，让用户更放心，让消费更简单。

二、美容院分销系统能干什么？

1.客户管理

移动管理，随时随地查看客户服务情况。

2.佣金管理

一键设置佣金比例、一键设置项目毛利。

3.股东分红

消费者变股东，快速回笼资金，店面快速扩张，顾客源源不断。

4.员工分红

锁定员工，锁定客户，业绩挂钩，业绩暴涨。

5.智慧拓客

爆品营销，四两拨千斤，让业绩快速增长10倍以上，让拓客变得更简单。

6.积分分销

老客户推荐新客户消费，按分销模式产生积分，积分抵扣项目，消费者变经营者，给客户提供更佳便捷转介绍工具。

7.技术预约

发布技师、线上预约、线上评价。

三、美容院小程序与公众号的优势：

微信小程序和公众号、微信群等营销手段差不多，你要做的就是多入口吸引客户到你的小程序上来，美容院可以从这几个入口开始：

1、附近的小程序

在「附近的小程序」中，小程序自动展现给周边5km内的微信用户，所有符合条件的小程序能在「附近的小程序」中免费曝光，且一个小程序能添加10个地理位置。也就是说，做一个小程序，相当于给店铺增加10倍曝光的机会。

我们让每一家雪依氏加盟店把位置设置在周边五公里的不同位置（这些位置最好有美容院的合作商家），这样极大地增加了美容院的曝光量。

2、微信群分享，实现粉丝裂变

在原有的粉丝群同步通知，让粉丝自主扩散，引导粉丝分享，然后凭截图领取小礼物，逐步将流量引到小程序，促成销售。小礼物可以是10个现金红包，或精致上档次的小礼物，几元小礼物看起来价值百元，这些是非常吸引客户的。就这一招，美容院都可以吸引上千位客户。

此外，互联网的使用也需要我们保持理性和警惕。虽然互联网为我们提供了便捷的信息获取和交流方式，但我们也需要学会分辨信息的真伪和来源。在个人信息保护方面，我们需要时刻保持警惕，避免个人信息泄露和被利用。