

广告制作 长江伟业 广告

产品名称	广告制作 长江伟业 广告
公司名称	武汉长江伟业广告发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市江岸区姑嫂树建材市场院内
联系电话	13469995695

产品详情

武汉长江伟业广告发展有限公司是一家集设计、策划、制作、安装于一体的现代化综合性广告印务公司。公司随着市场不断深化，广告制作公司，规模的不断扩大，广告，已经形成完善的三大服务体系：庆典活动、广告系列、印刷系列、PVC证卡系列。目前，公司已形成“工厂化”作业，拥有比较完善的高精度的各类广告及印刷设备，可以确保产品质量，交货周期及时，为广大客户朋友提供完善的广告印刷一站式解决方案。

则兴盛于十九世纪的美国。美国的第1张报纸是《中外公闻周报》，16”年发刊于波士顿，1704年4月24日改名《波士顿新闻通讯》，在第1天出版的报纸上刊有广告。美国独立以前的1771年有报纸31家，都刊登广告。大发明家本杰明·富兰克林，在1729年把广告放在第1期《宾夕法尼亚日报》社论之上。至1784年，《宾夕法尼亚日报》的广告远远多于新闻、至1861年左右，美国的报纸和杂志已有五千多种了。十九世纪中叶，西方发生了工业革命。机械化的大生产，急需用广告促进商品的流通、于是，广告行业兴起了。1840年，美国派茂就广告公司创文。1869年：美国第1家具有现代广告商特征的艾尔父子公司创立，他们竭力说服报刊付给广告代理商以佣金。从此，佣金制度确立，广告行业日趋发展。这时，美国麦克卢尔广告公司发行了一个附有一百页左右的广告单行本，它文字精炼，富有诗的韵味。这就产生了为群众喜闻乐见的广告文撰写技巧。1898年，美国人路易斯提出了AIDA的广告公式，即：“注意Attention，广告制作，趣味Interest，欲望Desire，购买行动Action”。后发展为AIDCA公式，增加了：“确信Conviction”。这一广告理论，一直沿用至今。

武汉长江伟业广告发展有限公司是一家集设计、策划、制作、安装于一体的现代化综合性广告印务公司。公司随着市场不断深化，规模的不断扩大，已经形成完善的三大服务体系：庆典活动、广告系列、印刷系列、PVC证卡系列。目前，公司已形成“工厂化”作业，拥有比较完善的高精度的各类广告及印刷设备，可以确保产品质量，交货周期及时，为广大客户朋友提供完善的广告印刷一站式解决方案。

指根据广告设计要求，制作可供刊播、设置、张贴、散布的广告作品等经营性活动。简单点说就是广告设计师，运用各种电脑软件来制作所需要的广告。范围比较广，就常用的来说就是把设计出来的东西再

制作加工成可以实际应用的广告物料，比如设计人员在电脑里设计好了一个广告灯箱的方案，制作就要把这个设计用喷画或其它形式喷出来加上灯箱外框，制作成灯箱成品，或是做一些铜牌泡沫字之类的。广告制作包括的内容很多，基本上可以说是设计公司的第二道工序。

武汉长江伟业广告发展有限公司是一家集设计、策划、制作、安装于一体的现代化综合性广告印务公司。公司随着市场不断深化，规模的不断扩大，已经形成完善的三大服务体系：庆典活动、广告系列、印刷系列、PVC证卡系列。目前，公司已形成“工厂化”作业，拥有比较完善的高精度的各类广告及印刷设备，可以确保产品质量，门头广告制作，交货周期及时，为广大客户朋友提供完善的广告印刷一站式解决方案。

商业平面广告作为一种重要的营销传播工具，它对于促进信息的交流和商品流通作用显著。尤其在当下眼球经济占主导的消费社会中，它更是推动和影响市场经济发展不可或缺的因素之一。商业平面广告的一个优势就在于潜移默化地引领目标消费者的生活方式，然而由于广告媒介的多样性、作用机制的复杂多变性等特点，这使得商业平面广告与市场营销有机结合显得迫在眉睫。

从形式上看，本文从商业平面广告视觉说服的角度出发，借助于营销、传播的相关知识对商业平面广告的价值展开论述，从而对商业平面广告在营销策略中引发的视觉消费做出更加深层分析。从内容上看，本篇论文通过对成功的平面广告案例进行分析和研究，来把握以盈利为目的的商业平面广告在营销策略中引发的视觉消费这一问题。从而有针对性地发挥商业平面广告最基本的特征——强烈的视觉刺激，以此达到营销的目的，并引发视觉消费，实现广告预期目的。

广告制作-长江伟业-广告由武汉长江伟业广告发展有限公司提供。武汉长江伟业广告发展有限公司（whcjwy.tz1288.com）拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！