

## 2019年香港秋季电子展 (HKTDC)-贸发局电子展阵容鼎盛

产品名称	2019年香港秋季电子展 (HKTDC)-贸发局电子展阵容鼎盛
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301 (注册地址)
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

2019年香港秋季电子展 (HKTDC)-全球领先电子展，阵容鼎盛

参展热线：Yummy 188 1188 8960

企业该如何选择适合自己企业的外贸展会

综合评估展会：展会的历史、展会的规模、参展人数、知名度

根据参展目的选择展会：在选择展会时，可以多看看展会官网，如果都是特装展，展位都非常大，都是知名企业，展会名称是某某消费展，比如近期1月7号到1月10号的美国拉斯维加斯消费电子展CES 2020（参展热线188 1188 8960），直接面向消费者的零售型展会，那么这种就是针对品牌宣传的展会，不太适合化工、机械等产品的企业。如果是电子电器，有自主品牌的企业，偏向于消费产品，就很有必要去尝试一下。

根据自己公司的定位选择展会：选择展会时，先要定位自己的客户类型和目标市场，是做欧美、日本这种高端市场，还是中东这种中端市场，又或者是印度、非洲等低端市场。然后根据自己的定位，对比价格，选择符合自己企业发展的展会。

海外展会区域及性质的选择：针对外贸展会，在预算有限的情况下可以罗列一个表格，把能考虑的各项因素，例如目标客户、规模、国家...哪些达到了要求，哪些没有达到要求，各项罗列一个权重，综合确定一下分数后作出选择。

展会简介：

## 全球领先的电子展

**专业买家：**大会在世界各地组织了超过100个采购团来港参观，代表超过4,200家公司，其中包括多家著名连锁店及其采购公司，例如美国的Best Buy，Home Depot和Voxx、英国的Maplin、法国的Darty、德国的Hornbach和Rewe。此外，大会提供多项资助计划，众多买家到场参观，据盈拓展览统计，当中不乏知名企业如巴西的Chitech、阿根廷的TioMusa、阿联酋的Menakart、印尼的AVT、印度的Reliance Digital及中国内地的苏宁云商等的行政人员。

**规模盛大：**香港电子展规模不断壮大，2018年的展会共吸引近87,000名来自139个国家及地区的买家入场参观采购，刷新历届纪录。与香港秋季电子产品展同期举行的国际电子组件及生产技术展，是亚洲首屈一指的电子元件、组件、生产技术、太阳能光伏和显示技术展览会，由香港贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办。两大展览相辅相成，为买家缔造更多机会采购相关产品及物色合作伙伴，发掘商机。

**特色模块：**展会现场有几大特色模块的活动：科技馆-五大主题展区展示高新技术产品；品牌荟萃廊-汇聚世界各地顶尖电子品牌；研讨活动及论坛揭示科技趋势；产品发布派对及初创导航分享会。

### 产品专区：

1号馆“品牌荟萃廊”(Hall-1ABCDE)：数码娱乐、电子精品、家居科技、电源设备及配件、无线及通讯区

3号馆大会堂(“中国内地馆”)：综合电子产品区

3号馆(Hall-3BCDEFG)：视听产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电(通)讯产品区

5号馆(Hall-5BCDE)：电子配件产品区 5E：i-World(手机周边产品)、可穿戴式电子产品、个人电子产品、

会议厅及前厅(CH)：智能科技、航拍器及无人机、机器人专区、VR、创客区、3D打印