

# 海外媒体推广 博展丰富的海外推广渠道

产品名称	海外媒体推广 博展丰富的海外推广渠道
公司名称	深圳博展品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:博展海外传播
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404-B
联系电话	0755-83599993 15814047113

## 产品详情

2012年，随着越来越多中国企业品牌意识的觉醒和海外传播需求日益丰富且多元化，基于此，博展与时俱进地调整了公司的业务架构，开始深度发掘客户更多潜在的海外传播需求，由此开启了博展全渠道海外传播之路。

从2011年至今，我们经手服务过500余家企业和品牌，当中更是不乏如美的、创维、南孚等国内知名大企业。其中传统行业客户有中国中车、伊利，互联网行业客户有360、微信、天猫、百度，新兴行业客户有LIVALL（智能头盔）等等，业务涉及互联网、教育、电子、科技、娱乐、时尚、汽车、展会、初创、众筹等众多行业，覆盖广泛。

### 博展海外推广全渠道汇总

1、海外媒体发稿：海外媒体深度报道、全球新闻稿地区通发、全球新闻稿媒体定投、英文新闻稿件撰写、海外产品评测；

2、海外社交媒体投放：海外KOL红人转推、海外KOL红人评测、海外KOL红人线下活动现场互动；

3、海外硬广投放：全球地区户外大屏投放、全球地区纸媒投放；

4、海外媒体邀约

：海外企业发布会邀约采访、海外展会邀约采访、外媒各类专访、驻华外媒专访；

5、更多海外媒体定制服务：顶级媒体报道植入、海外电视节目制作、海外产品众筹推广、海外路人采访、海外旅游记者团来华访问套餐项目、驻华外媒记者团科技企业采访项目；

历往多年，博展的服务深受客户和海外合作媒体同仁一致好评，合作过的中电信息集团大客户总监杨晓东给出博展“博世界媒体聚焦，展中国制造精粹”

这样的褒奖，足以看出客户对于博展海外传播服务方面的肯定及认可。

博展海外推广为什么会得到众多一线品牌的认可？

1) 传播渠道资源方面

虽然渠道传播的竞争愈演愈烈，也逐渐缺乏优势，但我们对此也丝毫不懈怠。渠道是传播的基础，我们仍在持续不断开辟覆盖面更广、传播度更深入细致的传播渠道，为客户打造最优的传播渠道组合。

2) 海外传播业务方面

博展经过多年业务的开展积累许多优质传播渠道资源，与此同时，我们还兼顾了客户的个性化内容传播，为客户量身打造符合其品牌特性的传播方案。我们致力于让传播效果更深入人心，也让品牌更容易被目标受众所接纳及认可。与业内传统的海外传播模式所不同的是，我们的服务更人性化，博展团队会在客户基础传播需求上进行创意传播方案策划及提供专业咨询，让客户在海外传播方面有更多选择性、主动性。

3) 客户对接方面

我们实行专项对接模式。一个客户从垂询到项目落地实行至结束，均由专人（团队）全权负责跟进。有效避免过程中不同人经手，导致项目停滞或交接不清等问题。专门的团队负责指定客户，除了效率上的重要性，还体现为对客户的重视。

#### 4) 业务模式方面

通过七年的业务实践，我们探索出了一条适合中国品牌的博展海外传播模式。博展将多年的业务经验归类并创新出不同的业务板块，包括传统媒体、社交媒体、线上媒体、户外媒体、线下活动媒体——全媒体。传统媒体主要以纸媒投放为主；社交媒体方面，拥有4项业务；线上媒体有发稿业务4项，且基于海外通稿业务，博展独创出更有针对性的发稿服务——海外定投。户外媒体，博展拥有全球多处的户外地标性建筑广告一手资源位；线下媒体，包括线下活动期间的媒体邀约采访，红人现场互动等，我们摒除业内传统而单一的红人转发模式，对KOL资源进行领域分类并按传播需求线上线下联动整合运营，传播效果大大提升。我们的业务囊括了全媒体渠道不同端口的传播，每个端口面对的受众和传播效果各有差异，专业化地创新归类细分，在一定程度上能满足客户的不同传播需求。总而言之，业务创新是让博展一直走在行业前沿很重要的一个原因之一。

#### 博展海外媒体优势

- 1、超高性价比打开海外声誉：为企业提供各种形式的新闻报道，发布在权威的网络媒体上，提高公众对企业产品或服务的认知度，塑造良好品牌形象。
- 2、稿件可当天发布：用户提交需求后，当天即可发布！一步到位，为您个人和公司节约了大量的时间和金钱。
- 3、海量媒体资源覆盖：供上万个媒体的海量、精准数据，涵盖网络媒体、杂志报纸、户外媒体、社交媒体等类型，是中国媒体发布行业的领跑者。
- 4、海外媒体覆盖领域广：博展海外媒体库涵盖汽车 能源 冶金 金融服务 科技 娱乐 医疗/生物科技 等行业领域。