

萝岗区蔬菜配送 万家欢 学校蔬菜配送

产品名称	萝岗区蔬菜配送 万家欢 学校蔬菜配送
公司名称	广东省万家欢企业管理服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省佛山市禅城区佛山大道60号
联系电话	13690255888 13690255888

产品详情

客户下单前有准确价格：下单前可看到不同菜品价格，明码标价，市场涨跌不论。众所周知，批发市场采购价格波动很频繁的，所以这样的定价方式具有一定风险性，对采购部门及采购员能力要求都比较高。

优势：

- (1) 价格体系稳定高，便于把控成本预算；
- (2) 页面产品分类精细化，便于客户挑选；
- (3) 价格透明化，更容易获得用户信任并建立长久合作。

适用企业：

(1) 多适用为中小型餐饮服务的生鲜配送商（生鲜电商B2B），如美菜网、武汉送小菜、北京蔬菜侠等。社会餐饮型客户因多是自营，必须自负盈亏，所以对食材价格都较为敏感，蔬菜配送公司，对食材配送商的忠诚度很难建立。统一透明化的价格管理容易取得对方信任，为长久合作打下基础。

(2) 具备线下连锁分销平台的生鲜蔬菜供应商(生鲜电商B2C)，如长沙市“菜篮子工程”田园香生鲜连锁销售有限公司。这类配送企业多有统一的品牌，内里本身已建立和固定的合作关系，价格坦诚与否其实差别并不大；某区域菜篮子工程的话，本身有市政补贴，经营上盈利性需求较低。

客户下单时仅有参考价格

生鲜配送商与客户在长期合作及人情基础上，口头协商或双方默认一定的波动差价范围，再有配送商采购回来后基于成本再统一公布出售价格。相较于下单前定价并公布方式相对比较保守，还留有一定回旋的余地，但对于配送商方面就要求随时掌握市场行情，避免参考价与交货实价初入过大，失去客户的信

任。

优势：

(1) 最后定价基本公摊生鲜蔬菜配送中的耗损，增加了交易毛利；

(2) 价格相对透明，对客户选购有一定参考意义。

适用企业：

传统生鲜蔬菜配送公司，有比较固定客户。这种既讲人情又讲价格的定价方式，萝岗区蔬菜配送，被行业内多数配送公司采用，差别在于毛利计算公式各有差异。

其中，电商平台具体定价操作又有细微差别，有些客户下单前后始终显示“时价”，送货成功后，在生鲜配送软件后台手动输入交易价格细节留档。

还有一些配送商在发货前定价（既可批量统一定价，也可按照客户单位定价），水果蔬菜配送，减少后期人工操作流程。

建立“农超对接”渠道：

农超对接模式，是指农户和商家签订意向协议书，由农户向超市、菜市场 and 便民店直供农产品的新型流通方式，主要是为优质农产品进入超市搭建平台。“农超对接”的本质是将现代流通方式引向广阔农村，将千家万户的小生产与千变万化的大市场对接起来，构建市场经济条件下的产销一体化链条，实现商家、农民、消费者共赢的流通渠道。实行“农超对接”后，市场需要什么，农民就生产什么，既可避免生产的盲目性，稳定农产品销售渠道和价格，同时，还可减少流通环节，降低流通成本，通过直采可以降低流通成本20%-30%，给消费者带来实惠。我国政府部门已制定了各项优惠政策，学校蔬菜配送，鼓励各地建立和推广“农超对接”的流通模式。

培育农民专业合作社自由品牌：

品牌商标代表果蔬农产品的形象，好品牌是一种价值很高的无形资产。销售公司、连锁超市要广泛宣传和大力支持农村专业合作社打造自有鲜活农产品品牌，向消费者提供质量良好、安全可靠的农产品及加工制品，增强消费者对农村专业合作社鲜活农产品质量、安全的信息，促进其销售规模的扩大。

萝岗区蔬菜配送-万家欢-学校蔬菜配送由广东省万家欢企业管理服务有限公司提供。广东省万家欢企业管理服务有限公司（www.wjh88.com）是广东佛山，宾馆、餐饮的翘楚，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在万家欢领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创万家欢更加美好的未来。