

越南跨境电商COD物流

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 越南跨境电商COD物流 |
| 公司名称 | 浩亿达国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 17.00/kg |
| 规格参数 | 跨境电商:COD代收货款 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递 |
| 公司地址 | 广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号 |
| 联系电话 | 暂无 |

产品详情

森鸿国际物流有限公司2010年在深圳注册成立的跨境电商COD物流企业（注册资金950万人民币），员工近200人，公司在广州、东莞等沿海城市和东南亚部份国家设有分支机构或服务网点，拥有覆盖全球大部分国家地区的70多个海外代理网络，方便为客户提供全程的物流跟踪服务。10年的发展历程海光物流这个品牌得以快速成长，公司业绩从2010年的每月四十个标准箱到至今年每月1万多个标准箱；服务航线有台湾，香港，东南亚等航线，满足了客户的不同需求；我们的海外代理现已遍布全球，全面的方便了客户；“热情、主动、高效”的服务方针，得到越来越多的客户认可；同时公司飞速的发展在同行中有着广泛的声誉，而且更多的给同行提供一流的价格和一流的服务。

越南市场有着良好的发展潜力。截至2017年7月，越南估计有9600万人口（位列全球第15位）。此外，越南的人口年龄中位数为30.5岁，他们年轻而且有很强的消费信心。

虽然人均GDP相对较低，但在过去的十年，越南的GDP年均增长率已经超过了6%，而且预计未来几年这种增长势头还会持续下去。

基于这样的人口和经济基础，越南电商产业有很大的发展潜力。但是，糟糕的基础设施，欠发达的支付系统，以及买卖双方之间缺乏信任等因素，阻碍着电商的发展。

不过现在，随着Lazada新CEO的上任，Shopee越南分部的重视与扩张，以及越南市场中的所有其他新动向，电商未来几年的增长率应该会逐步提高。

那么，为什么我们把目光投向了供应链？或者说，为什么电商巨头对供应链如此乐观？

实际上，考虑的因素有很多。

首先，从文化，政治制度和职业考量的角度来看，与世界制造业中心之一，中国华南地区相比，越南离东南亚大区更近。越南制造着包括包装食品和电子产品在内的任何东西，简而言之，如果一个东南亚电商平台想销售任何品类的商品，在大多数情况下，越南都可以成为它的货源。

此外，正如大家所知，对于消费品生产商而言，最难管理的实际上是供应链：企业能否在保持良好的周转时间和有效的信息反馈的基础上，及时订购质量合适的原材料和零部件？

用圆珠笔举一个简单的例子，圆珠笔有很多组件：塑料外壳，弹簧圈，墨水，墨水容器，金属笔尖。如果你是一个圆珠笔生产商，那么选择距离较近的供应商是明智的选择，这不仅能压低运输成本，而且还能让过程操作更为灵活：因为你可以花费很少的时间将组件从供应商运送到制造工厂，从而灵活地调整订单量，应对客户的需求。

在这种情况下，越南具有独特的在地理位置优势：只需两天的时间，珠江三角洲地区供应商就可以通过陆路将原材料运送到越南北部的工厂。

相比之下，依赖海运的印尼或马来西亚工厂则需要等待一周以上。

这就是为什么当中国的劳动力成本开始上升时，合乎逻辑的策略是将生产转移到越南，而不是更远的地方。

越南政府也施行了许多激励措施，包括低廉的土地租金和税收的减免政策，以吸引公司。