

日本东京国际礼品杂货/百货/生活用品展览会

产品名称	日本东京国际礼品杂货/百货/生活用品展览会
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

产品详情

2024日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----日本最大的杂货百货展，开拓日本市场zuijia选择

10年前，日本礼品展因其令人瞩目的规模、效果、影响力而被中国礼品、家居用品制造商贸易商广泛熟知。在对中国企业全面开放展位预定业务之后，引发了中国企业一轮抢购日本礼品展展位的狂潮。恰在此时，一个叫励展的外来展览公司，正摩拳擦掌、以大无畏和yongbu言败的积极状态悄悄参与了打破日本礼品展高度垄断地位的展会竞争。10年过去了，日本励展杂货展现已拥有了和日本礼品展同等的规模和影响力，成功上演了黑马逆袭的展览传奇。日本杂货展已经与日本礼品展可算得上旗鼓相当，在日本家居礼品众多同行展会中，从10年前的一家独大到现在的势均力敌。励展仅仅用了短短10年时间。

浅谈日本杂货展与日本礼品展的比较：（两者属竞争关系，因此能参加礼品展就一定也能参加杂货展）1.日本杂货展主办单位励展集团，是世界跨国展览公司，总部在伦敦，完全的市场化运行模式，并拥有强大的客户采购资源，因而励展每年在日本举办展会超过300场。因为励展是后起之秀，所以没有先机可言，因为励展是国外展览公司，所以就没有后台可言。因此，实实在在的参展效果就是励展唯一的立身资本。2.日本杂货展相对中国参展企业更有利。因为日本礼品展是按国别安排展位，所有中国企业放在一起，而杂货展则是按类别放置，可以与众多国家的同类产品同在同一馆展示，这样专业化就更强，礼品展却把中国企业放置在西馆这样无足轻重的位置，致使2月礼品展中国参展企业收获甚微因而纷纷转参7月的日本杂货展。3.两个展会都在东京有明展览馆举办且规模一样，想想：日本杂货展仅仅用了10年的时间就赶超了拥有40多年展会历史的老牌日本礼品展，足见其发展势头不可阻挡，坦率的讲：面对这样一个强有力的竞争对手，日本礼品展前景真是令人担忧啊。因此结论是：日本杂货展强势逆袭、如日中天。日本礼品展已辉煌难再渐成明日黄花！

展品种类

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、一次性用品、一般家庭用品。

餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类、

庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具

家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

日本买家商业习惯

1.长期稳定的商业合作 2.不会轻易更换供应商 3.有培养供应商的习惯，共同发展 4.付款准时

5.信誉第一

2024年10月日本工厂设备展FACTEX-----大阪

2023年11月日本橡胶展IPF-----东京