

小程序64个流量入口

产品名称	小程序64个流量入口
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

未来微信小程序还会继续发力，打通更多场景，给我们的生活带来更大的改变。小程序64个流量入口，如果大家全部去深度发掘不现实，那我们就来看看哪些入口我们一定要好好用呢？

微信群聊入口小程序可转发到微信聊天对话框，支持好友私聊

和微信群分享，在社交场景中相互传播，形成多个入口，这个入口相信大家并不陌生，甚至曾经一度感到厌烦。小程序游戏全面开放之初，微信群充满着各种小游戏的分享，僵尸群也活跃了起来，一度让小程序分享打扰到用户，腾讯快速对小程序游戏的分享做出规范，规范小游戏的滥用分享，但不得不说，正是因为分享，小游戏才有了瞬间爆发。

主界面下拉菜单下拉可以在较短的时间内，通过用户的记忆留存，获得高曝光，因此有极高的几率吸引用户再次进入。而且（我的小程序）可以像微信公众号一样被关注，不会被*近使用的小程序冲走。那些工具类小程序或者极具创意的小程序将是这个入口的*受益者。

搜索入口微信的搜一搜功能不仅可以找个人号，公众号，还可以搜索小程序。输入相关关键词就能够找到相应的小程序。大家知道，我们需要找什么东西的时候才会用到搜索，因此搜索场景来的流量都十分。而且今年下半年开放了（品牌搜索）和（服务搜索）功能，让小程序有明确的品牌标识，同时把核心功能直接外露，让用户能够（即搜即用）。

扫一扫在小程序刚问世的时候，一直致力于连接线下，*推出的（扫码），（附近小程序）等入口都侧重于线下场景。在一段时间内，（扫码）还是独领风骚的。即使目前小程序的入口多了，但是扫码依旧是线下场景进入小程序的主要入口。