

易易购系统开发营销玩法

产品名称	易易购系统开发营销玩法
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

易易购系统开发找（项目组经理钟静：180微2625 电6346 均可。）易易购共享商城模式软件开发，易易购App平台定制。电子商务让我们的购物变得更简单，移动互联网的发展让微营销迅速发展，基于微信公众号的微商城更是成为微营销人员追捧对象。提起微商城相信大家已经不陌生，特别是微店、微盟、有赞、点点客等平台兴起，各网络营销(微营销)公司的大力推动，貌似不少没有做好淘宝、京东等传统电商平台的中小企业都进入了微商城。可见微商城的魅力有多大。生活宝的码农大神们顺应趋势，很快就要推出微商城营销系统

.....非平台方，我们是软件定制开发公司，玩家勿扰，谢谢！.....

一、易易购系统介绍：

易易购系统是通过拥有了配额才能批发商品，批发商品价格是与你付出的配额多少有直接的关系，付出的多，批发商品打的折就大，折扣大挂售产生的收益就大，配额用完了你就得继续投资。

二、易易购系统模式解析：

易易购商城运用S2C2F的商业模式，实现了消费者、厂家、商城三方共赢

厂家：商城与众多品类生产销售企业组成战略伙伴关系，建立长期的按需订制、订单式销售消费流通渠道，帮助厂家拓宽销售渠道

消费者-消费商：单个消费者力量单薄，很难在与生产者及经销商的博弈中分得利润。易易购商城做到：众多消费者可以委托易易购商城向工厂批发下订单，并帮他们以零售价挂售，共享商城大数据，售出商品获得利润。

亮点：易利购商城已不仅仅是“商品市场”的创新，同时也是“思想市场”领域的创新！

热点：易利购商城为经营者实现了“风险可控、商业可持续”

卖点：为厂家去库存，消费者可参与经营，可持续跨界整合，变“习以为常”为“耳目一新”的消费模式

专注于消费者和厂商的连接，提供大数据服务的智慧新零售产业链的社交电商平台；

与厂家共享消费者拓宽销路，与消费商共享厂家一手货源，共享品质商品的同时共享流通环节利润，从消费者的身份转变为消费商。

三、易利购系统操作流程：

登录:用户通过端或者扫描商城二维码进入商城，直接登录成为商城会员，免除注册流程和时间。

关注:基于会员登录后商城顶部将有下拉公众号关注提示标签，会员关注后消失，增加粉丝数量。

在线购物:用户可直接在线购买商城发布商品，可单选、多选、支持购物车增减，并下单交易，同时支持获取的优惠进行消费。

分享分销:用户购买后，可选择通过社交工具进行商城商品进行分享，促进商城推广和营销，同时获取返佣。

支付:用户选购商品后，可以直接支持支付，后期还将支持支付宝、网银在线等其他支付工具，增强购物体验。

积分返佣:用户可实时查看分销产品的销售记录及返佣金额，并支持在线递交提现、积分购物、转账等需求。

互联网时代，渠道、品牌、同质化的商品，让用户眼花缭乱，不知道该选择什么样的产品来满足自己或用户。对于互联网营销推广，无论是否在意执行，都已经回避不了它了。也许你在犹豫的这一秒，你的竞争对手就已经做好布局，接订单了！

传统的品牌营销想要创立一个知名品牌必须要经过十几年甚至几十年的积累和努力，但当今时代有了互联网的高速传播，只要思维创新、技术创新，找到自身品牌的突破口，才能通过颠覆式的创新赢得自己的消费群体甚至战胜那些基础雄厚的老品牌。