

# 经销层微商管控软件开发业绩返点奖励方案

产品名称	经销层微商管控软件开发业绩返点奖励方案
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

## 产品详情

经销层管控软件能够从根源上解决了做微商不便于管理、代理商窜货、乱价、卷钱跑路等情况的发生。另外，赢在移动的新微商系统支持定制开发，各个子系统可以自由组合，微商可以根据自身的情况进行定制开发。经销层管控软件开发详询吴经理：微180 2235 5560电，微商复合新零售，微商云仓管控软件（悦丹系统开发）。

而在现在市场形式的逼迫下，很多传统企业、传统品牌也选择了入驻微商渠道。曾经的微商因为没有利用好互联网科技技术，不能很好解决产品和管理问题，饱受外界的质疑。而就在微商渠道被无数人质疑的时候，传统企业的强势加入，无疑是帮助微商渠道正名的最佳方式。

### 一、经销层管控软件经历了市场历练

在拥有冗长供应链的传统渠道当中，传统品牌更多接触的是经销商，它们可能大概知道自己的品牌在每个经销商手上有多少个终端网点，但是对于真正的销售信息却不一定了解。相比之下，微商渠道则不同，品牌与消费者的关系迅速被拉近，品牌直达C端之后，就能够帮助品牌方最快、最直观地了解消费市场的信息。

传统化妆品企业如百雀羚、欧诗漫、丹姿、韩束等都早已进驻微商。六月中旬，韩后旗下高端彩妆品牌唇后面世，意图以一支口红撕开彩妆市场，并且宣布先由微商渠道进行发售。不仅如此，制药企业诸如三金药业、江中药业、修正药业、仁和药业等国内知名药企也正通过微商渠道切入市场，并且基本上都取得了不错的反响。

### 二、传统品牌进入渠道的行为则更令人受期待？

1.尽管许多微商品牌已经摒弃最初层层发展线下代理的方式，开始往品牌化模式运营，但是依旧难摆脱

固有印象。传统品牌则不同，它们已经拥有了受到市场认可的经营模式，这时候再进入微商，可以带动整个行业中的微商企业更加努力鞭策自身寻求更好地发展。同时微商品牌与传统企业还能够相互学习相互借鉴，比如不少微商品牌就引进了会销、线下沙龙等营销推广方式，彼此用更适合市场需求的方式完善自身，从而辐射到整个行业。

2.有利于带动行业的口碑。许多消费者不选择微商产品的原因，在于很多微商代理经营的品牌并没有品牌力，或者说，在微商行业发展的前两年，几乎所有的品牌在没接触过微商产品的消费者心中，都是陌生的。这时候已经积累一定口碑的传统品牌进入微商，有利于扩大整个渠道对消费者的影响力，培养出信任感。

3.现在国内关于微商渠道并没有做出相应的规范调整。尽管随着市场的洗牌，整个渠道正朝着更加规范化的方向前进，但仅靠自身调控，速度还远远跟不上消费者的预期。

而传统企业，尤其是具备优秀团队以及优质产品的传统企业的入场，势必会帮助渠道加快规范化进程。就像“鲶鱼效应”当中的那条鲶鱼，通过传统企业带动其他品牌的竞争意识和危机意识，从而提升整个行业的平均水平。

经销层管控软件开发详询吴经理：微180 2235 5560电，微商复合新零售，微商云仓管控软件（悦丹系统开发）。为了避免这样的情况发生，赢在移动致力为微商企业推出新微商渠道管理系统，志在帮助商家合理管理微商产品、微商团队和微商品牌。