

跨境电商卖家收益攀升，你还不了解亚马逊无货源模式吗？

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 跨境电商卖家收益攀升，你还不了解亚马逊无货源模式吗？ |
| 公司名称 | 郑州梓峰计算机科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 郑州市金水区东风路28号院世博中心2014号（注册地址） |
| 联系电话 | 17737411310 15738821995 |

产品详情

来自：亚马逊无货源ERP开发定制（DSG199522）

最近很多国内电商的卖家都在了解亚马逊无货源模式，无货源模式我们都了解过，在13年国内某宝的无货源模式让很多人都赚到了钱，刚开始的时候不少人都保持怀疑、观望的态度。后来看到第一个吃螃蟹的人赚到了钱，随后就有了大批量的卖家涌入这个平台，但市场就这么大，蛋糕自然是不够分的，后来平台规则收紧，所以很多卖家都在考虑新的方向。

为什么越来越多的人开始做亚马逊无货源模式呢？首先就是国内电商平台已经趋向饱和状态，毕竟国内的市场只有这么大；另一方面，因为入驻门槛较低，只需要身份证与一定保证金就可以开店，所以我们会发现有些卖家做了几个甚至几十个店铺，无货源店铺利润率逐渐降低，最后到了低价才能够卖出的地步，有些时候买了一百件产品，净收益还不到一百块。

如今我们国家越来越重视国际贸易，为了扶持跨境电商出台了一系列政策，先是降低关税，到随后的海外仓储，销售政策等，跟着国家的政策走，可以说是最稳妥的处理方式。那么跨境电商平台有这么多，为什么要选择亚马逊呢？首先亚马逊是全球范围内占据电商市场最大的一个，客单价与流量也是最高的

一个，选择这个平台，就意味着我们有了更高的起步。

说了这么多，无货源模式到底应该怎么操作呢？首先我们不需要去进货囤货，这样就省去了一大笔的投入成本，对于新手卖家、初创业者来说没有太大的压力，直接采集国内电商平台的产品，随后进行标题优化、产品修改等，上传到亚马逊。有国外买家下单我们直接在相对应的平台进行拍单，随后发到国际物流中转仓，进行二次打包贴签发往国外买家手中。

最重要的一点，亚马逊是一个足够公平公正的平台，重产品轻店铺，只要有好的产品，亚马逊就会对买家进行推送，而且买家不能通过产品进入店铺。我们主要面对的是欧美地区中、高端消费水平的国家，他们对产品只有一个标准，那就是符合自己的需求，很少会考虑价格方面的因素，平台对产品的上传数量没有限制，这也是亚马逊无货源模式可行的真正原因所在。