

# 微信二维码扫描领红包系统——智慧营销模式

产品名称	微信二维码扫描领红包系统——智慧营销模式
公司名称	广州市互诺计算机科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区沿江中路313号1205房
联系电话	15322023216

## 产品详情

### 微信二维码扫描领红包系统——智慧营销模式

微信红包二维码营销系统在微信近十亿的客户基础上，见效快、成本低、传播广等优势，成为企业商家的活动促销的新动能，康师傅饮料、其他酒水食品等纷纷通过微信红包营销系统进行活动促销。

下面来看看一物一码红包营销是如何针对消费者、导购员、零售门店等进行精准营销，抓住各个阶段的客户，引流吸粉，实现大数据智能营销的。

移动互联网时代的商业模式都是以新消费为中心，强调的是用户价值，就是我能为消费者解决什么问题，如何解决，最重要的是我能为消费者赚多少钱，这是移动互联网时代设计商业模式的核心和基础！

### 微信红包二维码营销系统的作用优势

如今微信已经成为了我们生活必备的软件，因快捷、效率高、成本低，能实现电商、传播、营销等一体化的平台。而目前普通的二维码很难实现从线下引流到公众平台，参与率低，互诺一物一码提供的“一物一码红包营销系统”，能极大程度解决此问题，提高关注度和用户粘性。

更多的奖品设置，让消费者愿意关注微信，给企业后期活动的开展带来更多的方便以及更多价值。消费者在购买商品之后，用微信扫一扫二维码，一方面引导用户关注公众账号，一方面通过兑奖流程，让消费者扫码兑奖。

在这个过程中，企业可以通过微信红包二维码营销系统，抓取绑定消费者信息，沉淀消费者大数据。

这种一物一码的方式，其实就是构建消费者之间的生态圈，打通沟通屏障，让企业与消费者之间产生互动，增加品牌认同感与知名度。

## 费用直达终端，避免截留

对于商家而言，消费者直接扫码参与抽奖活动，促销费用直达终端，不会被中间商截留，做到真正的让利于消费者，让消费者真正的感受到实惠，并且可以直接减少人力，物力，运输费用，让促销能够发挥更大的作用。

## 饮料促销红包系统的精准大数据

微信红包二维码营销系统可获取消费用户手机号码、消费地理位置、消费频度以及消费能力等信息，通过数据分析获知不同区域消费者的消费需求和习惯，同时可将消费者做分类，并针对性的推送响应信息与消费者形成区别化的沟通为企业的精准二次营销。微信红包二维码营销系统后台提供产品大数据决策支持，大幅度降低营销成本。让您真正做到信息化管理，精准营销。

企业开发了微信红包二维码营销系统后，可以根据实际需要，选择长期投放红包返利给消费者，也可以设置特定的时间，比如：某家店铺的店庆期间或者国庆、春节等重大节假日，消费者扫商品二维码就送红包。

基于一物一码唯一特性，即一个商品一个二维码标签,当用户扫码时，便会产生用户的数据信息。微信红包二维码营销系统会自动记录这些扫码数据并形成报表，包括扫码访问来源分析、粉丝扫码地区分布、一周扫码人数走势、一周扫码关注粉丝走势、扫码性别数量及占比分析等。

现如今的传统品牌企业目前经营过程中已经遇到非常多的问题，如：渠道冗余、用户分散、同质化竞争严重、库存压力、营销成本大，客户数据难以收集等。这些问题靠传统方法是难以解决和优化的，只能靠移动互联网的方式。

而在大数据时代，互诺一物一码是成为业界极具资源整合优势的移动互联网营销服务商，以用户为导向，需求为目标,把产品做到极致，把外部的数据、资源与企业连接，开创全新的商业新生态。

一物一码红包营销系统，是互诺一物一码旗下的，在二维码红包积分营销的基础上，实现产品的防伪、防窜货、溯源，提供防伪溯源、渠道管控、二维码营销、大数据定向分析等企业管理应用。

互诺一物一码系统在二维码红包积分营销的基础上，实现防伪、溯源、防窜货。在产品上贴上二维码防伪标签，在防伪溯源防窜的基础上的，加深用户对企业品牌的信任感外，还能通过二维码扫描领红包、积分兑换红包兑换产品等操作，抓住客户重复转化，吸引更多用户。在扫描的同时，不管是线下还是线上的用户的都能聚合到公众平台上面来，为企业赋能。同时，通过箱码等方式，为经销商提供提成奖励、现金红包等奖励，抓住经销商，让经销商更愿意积极主动的推销你的产品。同时用户的扫描的同时，还能形成数据，为企业提供自己的大数据中心.....