

第六届成都国际酒店用品及餐饮博览会-博华主办

产品名称	第六届成都国际酒店用品及餐饮博览会-博华主办
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

若真的要算起来，中国酒店的出海史还不到十年。2011年，老牌国有酒店集团锦江集团率先布局海外，以经济型酒店品牌锦江之星作为“先锋队”，先后进入菲律宾、法国、韩国、印度尼西亚等。后来，锦江在“出海”这件事上更为游刃有余——买下卢浮后又入股了雅高，完成收购丽笙酒店后，跃居全球酒店业第二位。

2014年，住友酒店集团旗下经济型酒店品牌布丁酒店首家海外门店好莱坞环球影城店正式开业。也是这一年，万达集团宣布投资投资近7亿英镑在伦敦核心区建设超五星级的万达酒店。伦敦超五星级万达酒店面积约2万平方米，拥有160间客房，并配有伦敦最高的空中泳池。可谓下足血本。格林酒店集团海外的第一家酒店在孟加拉国首都达卡开业。除此之外，格美国、韩国、越南等国也有布点。绿地集团与洲际酒店集团签署协议，将合作打造美国洛杉矶市中心高端商务酒店——绿地英迪格酒店。同时，绿地旗下奢华酒店品牌“铂瑞”(Primus)将登陆悉尼市中心，标志着绿地国际酒店管理集团成为首个落户悉尼发展的中国酒店集团。去年，华住集团正式启动海外发展战略，把新加坡全季酒店委托给雅诗阁管理。

从已经“走出去”的一个个案例中，我们不难归纳出酒店资产海外布局的方式。一、公司内部自建相关事业部，或者在海外注册公司，直接推动海外直营店开发以及加盟商拓展。二、通过直接收购酒店物业或者酒店管理集团进行扩张。前者如绿地都是直接收购海外物业，然后作为业主委托酒店管理公司对酒店进行运营。后者的代表则是锦江和开元对酒店或酒店集团进行收购，从而获得对方品牌。三、通过授权代理公司进行海外扩张。代理公司既可以在特定区域市场直接投资、运营门店;也可以吸引其他加盟商投资开店，自己则负责酒店的运营、管理。华住集团落地新加坡便是如此。

成都国际酒店用品及餐饮博览会，简称 HOTELEX

Chengdu，是上海博华国际展览有限公司在2014年创立，依托博华品牌展会 HOTELEX（上海国际酒店用品博览会）的西南地区子展。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）