

# 全铝家居优势 爱家康全铝家居潮流趋势前景广阔 许昌全铝家居

产品名称	全铝家居优势 爱家康全铝家居潮流趋势前景广阔 许昌全铝家居
公司名称	江苏鑫美爱康铝制家居有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省无锡市江阴勤丰路1015号
联系电话	18861655852

## 产品详情

爱家康全铝智能家居真的很贵吗???

“一套全铝智能家居怎么这么贵？不就一套家具而已，能用就行了！”

”——这是绝大多数朋友一提到全铝家居价格的初步想法，全铝家居优势，真的是这样的吗？

其实不然，一套品质好的全铝家居会为您全家带去安全感，守护全家人的健康，无忧无虑，不再为各种有害气体（甲醛、c6h6、tvoc）的困扰而烦恼；也为爱家增添美好的时尚科技感，提供更舒适的居家环境。而相对现在市场上的价格来说，全铝家居的价格确实是物超所值。为使更直观的展现，小编为大家准备了咱们生活中最常用的物品对比。

买盒烟50，不贵，也就抽一天

做个头发300，不贵！就管三个月

买件衣服2000，不贵，就穿1年

车做一次保养5000，不贵，定期做

买个苹果手机6000，不贵！就用2年

一套全铝家居，按2000元左右一平米的价格计算：等于1个半月的烟钱，它的价值体现在满足你两个月对烟的需求；等于8次发型，它的价值能让你的发型靓丽一年半载；等于1-2件衣服，它的价值体现在让你享受当时的潮流；等于五分之二次汽车保养，全铝家居加盟，它的价值体现在让你的爱车状态更好（但一次保养也就3-4个月的时间）；等于二分之一一个新的苹果手机，它的价值体现在让你感受一年左右的实用。

但用同样的价格去购买一套全铝家居安装在家中，既能守护家人健康，更方便使用，每天不用为怕水、

怕火、怕虫蚁而烦恼。

所以，我们在购买产品的时候，更应该注重产品的价值，结合产品的价值再来讨论产品的价格是否贵或者便宜。

千金难买早知道，总之当初因为价格没选择全铝家居装修之后后悔者居多。现在想想其实全铝家居价格也不高，传统板式家具大概平均定价为800元左右每平方米，而全铝家具则是2000元左右每平方米，如此一看，似乎是全铝家具更昂贵一点？

别急，还有需要计算的地方。传统板式家具一般可以用5年到10年，而全铝家具的使用寿命高达50年，平均下来传统板式家具每年的费用为80元每平方米，而全铝家具则低至40元每平方米了。

在使用的过程中，木制家具容易受到高温和潮湿的侵害，需要不定时进行维修和养护；全铝家具坚固耐用，抗撞击且防刮防磨，大大减少养护和维修的费用，省心又放心。

全铝家具还具有高回收价值的特点，木制家具在使用10年后，一般只能报废，全铝家居市场，而全铝家具在使用50年后，还能回收，即使以废铝的形式回收，也能售价大约60元每平方米。或者用表格看更加直观。

如此算来，

精明的消费者就能心中有数了：

全铝家具简直是高性价比的家居选择！

就和女孩子买衣服一个道理，“买了后悔三天，不买后悔三个月”，如果你对全铝家居非常心动却因为价格放弃了，那以后肯定会后悔5-10年！考虑到整体的装修效果和后期使用零甲醛体验，真心推荐用全铝家居！

## 爱家康；全铝家居企业要避免踏入的三个雷区

无论是从绿色环保的角度，还是从铝生产行业去产能的目的出发，包括铝门窗在内的全铝家居横空出世让不少行业人士看到希望。对比实木家居，铝合金家居的特点当属绿色环保，而且随着铝艺的发展，铝家居制品对整个家居家装空间应用上会有更深的发展空间。但是全铝家居的发展并不是一帆风顺，更多的是会经历市场的洗礼，从稚嫩到成熟的阶段式发展。那么，在未来全铝家居的发展要避免哪些雷区？

### 雷区一：欠缺行业规范标准

行业规范标准的缺失而导致的一系列问题产生其实是每个行业都要面对的难题之一。在行业起步之初，针对市场、产品、生产商与消费者的规范标准设立是非常重要的。高规范的标准设立有利于引导市场的良性竞争，提高产品的质量，促进行业加快技术创新，引领产业健康持续快速发展。像现阶段的实木家居发展中，已经形成了一套包括设计技术、产品标准、采购技术、工艺技术、验收和试验方法技术的行业标准。标准对原木的加工、配料加工与产品薄片与胶贴加工等产品加工要求有着明晰的规定。所以，借鉴实木家居的发展经验，行业规范标准的制订完善对于全铝家居的发展是极其重要的。全铝家居铝材质量裁定，许昌全铝家居，加工水平的定级标量，后续的维修回收服务等一系列问题都需要标准用去规

范。

## 雷区二：产品趋向同质化

市场中产品趋向同质化的表现之一就是产品抄袭。相信无论是现在的实木家居行业还是在铝门窗市场上，产品之间的抄袭问题比较严重。导致这个问题的产生除了上面提到过的行业标准规范缺失问题之外，另外一个很重要的原因就是在市场初期利润价值驱使，生产厂家缺少一种“创新促进生产力”的意识。这个问题在一些中小企业中尤为突出。对于市场上的中小型制造商来说，每研发一个新产品，需要投入的时间和成本是非常巨大的，具有一定的市场风险，可能销售前景还不乐观。所以全铝家居的健康发展离不开对产品创新意识的培养，创新能力既是对制造商综合实力的考验，也是产品是否能获得消费者青睐的必备因素之一。

## 雷区三：产品的低附加值

根据相关媒体就消费者在家居领域的调查结果显示，消费者在选择家居产品的时候首先会考虑的因素是品牌，其次才是价格。品牌代表的就是产品附加值的水平。从消费者角度出发，除了在家居的材质运用、设计感、与功能实用性的应用外，售后服务的水平高低也是消费者重点的关注要点。

从企业角度出发，在未来，为消费者解决生活中的一些痛点，为消费者提供更有价值的家居产品将会极具竞争力。比如早期从木门到系统门窗，成品家居到定制家居的转变都印证了产品的高附加值的发展方向。同样地，全铝家居亦不例外，或者在未来，通过全铝家居展现给我们的不单单是家居定制化、个性化方面的内涵，结合时代的发展，还将会给我们展现出极具智能化与人性化的大家居时代。

市场中产品趋向同质化的表现已经司空见惯了，如何突破在大众化的现象下能展现自己的风采呢？导致这个问题的产生除了上面提到过的行业标准规范缺失问题之外，另外一个很重要的原因就是在市场初期利润价值驱使，生产厂家缺少一种“创新促进生产力”的意识。这个问题在一些中小企业中尤为突出。对于市场上的中小型制造商来说，每研发一个新产品，需要投入的时间和成本是非常巨大的，具有一定的市场风险，可能销售前景还不乐观。所以全铝家具的健康发展离不开对产品创新意识的培养，创新能力既是对制造商综合实力的考验，也是产品是否能获得消费者青睐的必备因素之一。

## 全铝家居的趋势在哪？

### 1、绿色新转型

铝合金材料易加工易回收再利用，且无污染不浪费的特点，越来越受到人们的喜爱。与其他材质相比，全铝家具科技含量高、资源消耗小、环境污染少，实现了家具行业的“绿色”转型。全铝家具的横空出世，让不少行业人士看到了希望。

### 2、个性化体验

全铝家居行业格局趋势渐稳，形成较为稳定的全铝家居市场秩序和规范。同时，全铝家居发展含有无数未知态势，智能化全铝家居、个性化全铝家居、定制化全铝家居等，均延伸出全新的市场，在未来的发展趋势将会洗心革面。

### 3、全屋式攻略

细分全屋铝制家具定制行业内，全铝衣柜、全铝橱柜、全铝鞋柜、全铝电视柜、全铝浴室柜、全铝书柜

等，企业都在深度挖掘其新趋势，以提高竞争力，做到整装式服务。进行全屋定制化过程的转变，从而实现全铝家居的新发展。

2019爱家康全铝家具重点突出一个绿色环保节能建材产品十大好处之一作为产品品牌主打卖点。

全铝家居优势-爱家康全铝家居潮流趋势前景广阔-许昌全铝家居由江苏鑫美爱康铝制家居有限公司提供。江苏鑫美爱康铝制家居有限公司（[www.ajk520.com](http://www.ajk520.com)）在成套家具这一领域倾注了无限的热忱和热情，鑫美爱康一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：丁经理。