

# 微商顶层模式设计开发

产品名称	微商顶层模式设计开发
公司名称	广州企晨科技2部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕成路8号05铺B101-84
联系电话	17666030919 17666030919

## 产品详情

微商顶层模式设计开发、微商顶层代理策划制作价格找【梁秋雨136-0243-3692微/电】。

### 1、后微商时代，微商发展必将往品牌化、规模化发展

传统的个体微商由于宣传模式的单一，产品的同质化和资源掌握的有限性，发展空间非常局限，很难玩出什么花样，想要靠着这种模式赚大钱，基本不可能。如果微商想要做大做得长远，就必须往品牌微商发展，建立自己的微商团队和销售体系，让底下的人去为你赚钱。想想现在发展得比较好的微商，哪一个不是有自己的品牌和团队，大家都很清楚现在的游戏规则，不早点为往后做打算，就只能等死！长沙微商起盘公司：微商新零售三个趋势是微商的未来

### 2、后微商时代，“层层代理”将不复存在，终端代理也能触达品牌

最近听到特别多微商代理吐槽，抱怨赚不到钱。我觉得很正常、也觉得很不正常。目前的品牌微商发展模式采取的都是“层层突破”的战略，一个品牌的代理线少说三五级，多的十几级也很正常。品牌商觉得很高兴，以为拉进来的人越多，品牌赚得越多，这就导致了前面所提到的问题：终端代理的利润被严重剥削。

顶级代理拿到产品先加价30%，二级代理加价20%，三级代理再加价10%，最后终端代理拿到产品一脸懵X，根本卖不出去好吗！总而言之，大家都只顾着自己的利益，而品牌却在无形中产生内耗。在后微商时代，微商的代理模式将打破这种“潜规则”，并呈现出以下三个趋势：

A. 没有顶级代理和终端代理之分。以后商家将一边扮演品牌商的角色，一边扮演供应商的角色，只

要你代理一个品牌，不需要囤货、不需要交保证金、品牌商就直接给你供货，无需绕过层层代理，一旦产品卖出去，拿到的就是以前顶级代理的利润，品牌将不会因为代理团队利益分配不均而衍生造成品牌和团队的内耗。

B. 品牌微商即是供应商也是服务商。以往的代理模式，品牌商很难给终端代理提供直接的资源支撑和规范管理。在后微商时代，品牌将对上游供应链的进行整合，为代理提供更多增值服务，帮助代理更好地服务终端消费者。

关于更多的微商顶层模式设计、微商顶层模式软件、微商顶层模式策划。

门店持续提供好产品，增加门店消费者复购率，在客流下滑的当下为门店带来持续、稳定的客流；