

# 拼多多运营关键词排名规则

产品名称	拼多多运营关键词排名规则
公司名称	新乡市锐捷网络信息有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区下沙街道金乔街583号金湾创业大厦一区一幢815室
联系电话	18790581162

## 产品详情

现在越来越多的人选择做拼多多，那我们在拼多多上传新品以后，怎样操作才能提升商品的排名呢？拼多多的排名依据：

一 下架时间：一般商品离下架时间越短的话，自然的排名一般都是靠前的。所以大家要利用好这一点。如何批量化设置宝贝上架时间，下架时间，时间段等等，这些细节都做好了，就对你的报表排名非常的有利。

二 橱窗推荐：充分利用商品的橱窗推荐。橱窗是自动配给您的，数量有限的，您一定要利用好这个资源！如果您的宝贝加入了橱窗推荐，那么，此时，在同一即将下架时间，拼多多商品排名会优先排序有橱窗推荐的宝贝。

三 设置促销活动：

适当提高价格，全店宝贝设置促销，支持VIP卡和抵价券。在同一下架时间，会优先考虑促销的宝贝，而且有很多客户会搜索带VIP和促销的商品，这样，您就有被抓取到的机会。所以，尽量增加促销宝贝的数量。

四 关键词匹配：商品标题关键词细分要用其所在类目下的热门关键词。由其在拼多多商品标题里，和拼多多商品的详细描述里面，也一定要包含您的宝贝的热搜关键词。这样，当客户，搜到您的相关关键词里，您就有机会排到前面。