

2019坚果果仁果脯果干展览会-12月份上海OEM贴牌代工展

产品名称	2019坚果果仁果脯果干展览会-12月份上海OEM贴牌代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国最大的零售企业集团马狮

百货公司

，所有的商品都使

用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是[马狮集团](#)

自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。再如美国最大的零售集团公司

拥有20000个供货商，其中较大的

制造商有500个，这些制造商必须根据[沃尔玛公司](#)

设计的造型、装潢、质量要求进行产品生产，生产出的产品印上沃尔玛的自有品牌。又如日本最大的零售商大荣连锁集团有40%的商品使用自有品牌。实施自有品牌营销战略使企业能产生较大的影响，取得良好的业绩。

使用制造商品牌的商品，通常各零售企业都可以经营，这使得各零售商业企业在所经营的产品品牌上的差异日趋缩小。“走一店等于走百店”，从而造成零售企业经营上雷同有加而特色不足，加剧了竞争的

市场定位

，企业要根据自身的实力状况、竞争者的市场地位、目标市场的需求特点来确定自有品牌商品在市场中的地位。品牌定位一旦明确，企业的经营特色随之形成。另外，零售企业的自有品牌与制造商品牌的最显著区别在于零售企业的自有品牌只能运用于开发商品的企业内部，其他企业不能使用，因此，使用自有品牌也就把本企业的经营特色体现出来，以特色经营赢得顾客。

从地区分布上来说，浙闽粤三地本是南方水果的主产地，再加经济发达、技术先进，因此果干的生产企业多分布在福建、广东、浙江等省份，其中以福建最多。北方的果干企业多集中在山东、河北两省，但是规模上不成及南方成体系。

从原料来源来说，南方多是芒果、杨梅、木瓜、榴莲、菠萝蜜、番石榴等为主，主要来源于中国南方、东南亚、台湾甚至北美等地。

北方果干多以苹果、草莓、黄桃等中国本土大众水果为主。

综合各位企业负责人和专家的观点，果干行业日后会有以下四个趋势：

一是从单一化产品走向复合化产品。山东沃隆食品推出的每日坚果在2016年火爆市场，这也给果干企业提供了一个方向——果干可以和其它的产品一起放入包装，作为多元化的休闲零食。

二是跨品类合作。果干行业可与烘焙等大热品类做结合，以“水果+”的概念为市场推出更多的新产品。

三是渠道革新。曲壹峰一直都比较看重果干的渠道升级，他为合作企业推出了一款“简单生活”果干新品，在山东有100家直营店，去年的年销量是2个亿左右。

他认为，未来果干产品从产地到终端的渠道会更加缩短，这有助于整个果干产业的升级。

四是在营销方式上的年轻化。从包装、陈列、广告、终端促销等方面，更加年轻化、多元化，甚至童趣化，能够更好的进行市场的推广和消费者的教育。

有数据显示，2000年全球水果干产量为44.1万吨，2013年增长至87.1万吨，2014年产量为89.3万吨。由此可见，果干市场有着明朗的发展前景。这一品类也将会向着更加细分化、多元化、年轻化的方向，不断升级发展。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）