

## 2019牙刷湿巾牙线OEM展览会-倍加洁欢迎您

产品名称	2019牙刷湿巾牙线OEM展览会-倍加洁欢迎您
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM等。

海外集中度较高，龙头零售商对上游具有强议价能力，自有品牌进一步成为供零产业利益链重新分配者。我们着重研究部分海外零售商自有品牌，发现各自发展自有品牌时战略定位存在差异，具体分为规模效应和品牌效应。1) 沃尔玛严控产品力打造品牌效应，以强大的供应链体系压成本，提升产品毛利率；2) 罗森通过挖掘细分市场，结合自身便利店业态的优势，打造差异化产品提升产品售价提高毛利率；3) Costco结合会员体系，将自有品牌打造成“提高客户粘性和复购”的“抓手”赚取更多会员费实现盈利。但三者都能最后改善企业的经营效益。

与海外自有品牌发展背景不同，我国品质消费时代的来临要求零售企业从“供给思维”转变向“需求思维”，拓展高品质的自有品牌便成为实现这一思维转变的良策。过去我国零售商自有品牌因定位规划不

清晰，没有解决与传统品牌的冲突而鲜有成效。目前，食品类自有品牌食品安全问题仍是最大痛点。未来，符合消费者需求、有品质的差异化自有品牌将开启全新时代。商品的优质产品力和零售商的优秀供应链管理能力及渠道优势是发展关键。永辉和苏宁的自有品牌推出较早，具有一定先发优势。持续深耕后，预计自有品牌将通过帮助公司调整产品结构、改善公司毛利率从而提振业绩，在整个产业链中获取更强议价能力和盈利能力。

牙线棒又称牙线签，是一种在日常口腔护理中配合牙刷一起使用的产品。在牙线棒以前，人们则是使用牙线来取得同样的效果。和牙线相比，牙线棒具有更方便、高效、安全、卫生等优点。

牙刷只能刷到牙齿上表的70%，牙线弥补了牙刷的不足之处，是当今欧美普遍使用的家用护齿产品。本品既可做牙签使用又可做牙线使用。平滑弧形牙线头设计，2公斤拉力牙线保护牙床，清除牙菌斑、软垢，食物残渣，牙签中部设计有防滑棱或者各种防滑纹理，牙签头部扁平，如刀状，更有利于塞入牙缝，可以弯曲成45度角，有利于剔除普通牙签触及不到部位的杂物。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。  
2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)