

2019麦片燕麦燕麦片OEM贴牌展览会

产品名称	2019麦片燕麦燕麦片OEM贴牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

中国消费者愈加重视品质消费

与海外自有品牌兴起时代不同，目前中国的消费者主力正逐渐转变为出生成长于中国经济高速发展时期的“千禧一代”，比起价格，他们更注重品质消费。BCG数据显示，35岁以下的年轻人的消费占消费增长的65%，他们将主导未来10年的中国消费格局。与经历过经济和社会动荡艰难时期的父辈不同，千禧一代出生于中国经济高速发展时期，消费升级主观需求明显，消费信心高涨。他们将倾向于追求价值更高的品质消费、个性化的小众消费。尼尔森的报告显示，有61%的中国消费者选择购买高端产品的原因是产品卓越的品质，这一比例远高于全球49%的平均水平。因此过多缩减成本、降低质量并不可取。

因此，面对提出更高要求的消费者，零售企业也急需从“供给思维”向“需求思维”转变，从消费者出发实现定制化，拓展高品质的自有品牌便成为实现这

目前市场上的燕麦片产品主要有纯燕麦片和复合燕麦片两种类型。根据西麦食品招股说明书，该公司生产的纯燕麦片的价格为12元/kg左右，复合燕麦片的价格在25元/kg左右。由此可见复合燕麦片的价格是纯燕麦片的2倍以上。这也看出，随着消费升级，消费者对燕麦片的需求倾向于多元化、新颖化，复合燕麦片已经成为市场发展主力。

燕麦片的行业的营销渠道主要有线下和线上渠道。线下渠道主要有两类：一类是大型连锁商超，该类渠道通常采取和企业直接签进场协议或通过区域经销商进驻卖场，对企业资质要求较严，因此进入的均为受众广泛、质量可靠的知名品牌。大型连锁商超占据零售行业的高端渠道，在产业链中居于强势地位，进入门槛较高。另一类小型超市、便利店或食品零售店等，该类渠道要求相对宽松，但规模效益小，维护难度较大且成本较高，对企业的管理和资金实力要求较高。线上渠道主要涵盖了目前几大主流电商平台以及企业各自搭建的线上销售平台，是燕麦行业营销渠道重要的发展方向。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

(食品饮料类 健康美容类 日用百货类)

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)