

海外kol资源,国外社交媒体网红平台 博展

产品名称	海外kol资源,国外社交媒体网红平台 博展
公司名称	深圳博展品牌传播有限公司
价格	5000.00/个
规格参数	品牌:博展海外传播 平台:社交平台
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404-B
联系电话	0755-83599993 15814047113

产品详情

市场上

国内在海外社交媒体传播方面，能提供的服务基本是海外社交媒体账号的建立和运营。

博展

拥有市场上丰富的海外红人资源，领域覆盖科技/商业/旅游/生活/户外/设计/汽车等，是海外红人资源的源头提供商。同时，我们的海外红人资源已经成为各大公关公司的资源型刊例，在各个领域的传播中广为运用。

KOL是一股旺盛燃烧的营销火焰，正在品牌营销圈掀起燎原之势，并获得了越来越大的话语权。但目前的KOL领域太大太混乱，良莠不齐，广告主想要在KOL的汪洋大海中，找到真正合适的意见领袖，并不容易。在KOL海洋里，品牌如何选对KOL助力品牌营销？

1、做好KOL的背景调查，筛选过滤劣迹KOL

品牌方可以与第三方公司合作、逐一检查想要合作的KOL的背景，了解更多有关他们的信息，包括他们过去发布过什么内容，他们曾经发表过哪些言论，他们的价值观等等方面。

欧莱雅Active化妆品部门负责人CedricDordain表示，欧莱雅未来将加强对网红KOL的背景调查。“毕竟，品牌安全很重要。”

2、关注微型KOL，用户更垂直、影响力更可控

现阶段，粉丝数量相对较少的微型意见领袖开始受到越来越多的关注。这些微型KOL的影响力一般都是基于自身的艺术、才艺、知识、语言等天赋能力，他们可能来自各个垂直领域，包括普通工人、白领、画家、舞蹈演员、游戏玩家等等，他们与用户的距离更近。特别是一些小众人群中的KOL，将会成为各大品牌营销的重点关注对象，只要找到合适的网红便一定能找到其对应的客群，更好地对目标群体品牌营销。

此外，小型网红KOL乃至微型网红KOL拥有着一一定的用户影响力和带货能力，但是对于整体品牌的影响力又较小，即使发生了一些人设崩塌或者其他对品牌有伤害的事情，其影响力也能够及时的得到控制。相对来说，与他们合作成本低且较为安全。

3、KOL评估不能只看数据，建立长期合作关系

品牌与KOL合作还有一个非常大的问题就是KOL的流量、粉丝、数据造假问题。这其实与只看数据的KPI考核方式有着很大的关系。

因此，在选择KOL的时候不能只看粉丝数、浏览量以及曝光量，更多还要关注用户与KOL的互动频率，两者之间的关系是否高粘度。否则，只有流量却没有转化，很难实现KOL带货的实际效果。

当品牌选择好了合适的优质KOL之后，尽量保持和他的长期合作关系，既可以帮助KOL本身的形象建立，对品牌本身也具有稳定效果。

