

袋泡茶加工 武汉袋泡茶贴牌厂家 承接袋泡茶加工业务

产品名称	袋泡茶加工 武汉袋泡茶贴牌厂家 承接袋泡茶加工业务
公司名称	湖北唐缘生物医药科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市东西湖区径河农场永丰大队控制微电机生 产项目第5幢5层2号（10）
联系电话	18062427747

产品详情

湖北唐缘生物遵循古法老方，结合现代工艺，产品更符合现代人口味与健康需求，唐缘生物袋泡茶加工，日产200万袋。

一般从药味组成的多少来分，袋泡茶可分为单味方与复方；从煎煮方法来分，可分为煎煮茶和冲泡茶。而大多数年轻人都选择快节奏的生活，复方冲泡茶自然就成为年轻人的养生首1选。由于复方袋泡茶对于每一种药茶的投入量都有一定的要求，所以袋泡茶加工需要标准化设备，袋泡茶加工厂家的选择就显得尤为重要。

唐缘生物的资质和实力，包括生产环境、设备以及人员等，得到了新老客户的一致认可。同时拥有多款成熟配方，方便客户选择。

唐缘袋泡茶加工-产品品种丰富

可以根据市场要求加工2g-45g的各种袋泡茶，包含粉剂型袋泡茶、颗粒型袋泡茶、速溶型袋泡茶、代用茶，以满足市场不同需求。

唐缘生物袋泡茶加工-包装种类多样

可根据需求包装成单室茶包、双室茶包、立体锥形三角包等。茶包的包装材料为:纸、纸塑、复合塑料、无纺布、尼龙、绿色环保*可降解的透明玉米纤维材料等。

唐缘袋泡茶加工-先进设备、标准生产

工厂拥有三维多向运动混合机，微波干燥灭菌设备，自动定量灌溉等设备，10万级洁净车间，独立生产厂房，高效作业，年生产能力强。

唐缘袋泡茶招商代理批发-电商、微商、新零售、医药连锁等平台热卖产品

山药沙棘代用茶：

葵花盘清酸茶：

清荷茶：

清酸藤茶：

唐缘贴牌加工服务范围：

电商平台，微商，新零售，中医馆，医药连锁，养生会所

唐缘oem合作模式

来样加工：客户提供样品，唐缘负责分析成分并组方生产

来料加工：客户提供原料，配方由客户或者唐缘提供，进行生产

oem贴牌生产：客户自带品牌，包装，配方，原料可自带也可唐缘提供并进行加工生产

odm大包：客户提供需求，唐缘负责从原材料，组方到包装一条龙服务

批发代理招商：唐缘可直接提供，现有品牌产品代理，批发，招商

合作开发：唐缘项目管理人员、技术工程师、注册人员和研发中心，根据行业市场趋势配合客户需求，帮助开发新产品，共同做出优化增值方案

唐缘优势：

原料保障：唐缘拥有多个原材料种植基地，品质有保证，从源头控制成本

完善科研团队：唐缘拥有庞大研发团队，高标准实验室，确保产品质量。

先进生产设备：唐缘拥有两个生产基地，几万平高标准生产车间，国内外尖1端设备，为公司健康产品贴牌代工提供强大生产储备能量

完善物流服务：唐缘与多家物流公司建立长期合作，保质保量完成物流配送，彻底解决您为物流担忧问题。

袋泡茶历史：

袋泡

1904年6月，美国纽约茶商托马斯·沙利文希望压低生意成本，于是决定把

袋泡茶

少量茶叶样品装入一个小丝袋，寄送给潜在客户试尝。收到这些奇怪的小袋子后，疑惑的客户无从下手，只能尝试着把它们浸泡到一杯滚烫的开水中。结果完全出人意料——他的客户认为茶叶装在小丝袋里

使用很方便，定货纷至沓来。

然而交货后，客户又大失所望——茶叶依然是散装的，并没有那种方便的小丝袋，于是引起了抱怨。沙利文毕竟是一个聪明的商人，从这件事得到了启示，很快用一种薄纱布代替丝绸制成小袋，加工成一种新型小袋装茶叶，很受消费者欢迎。这个小小的发明给苏里万带来了可观的利润。

沙利文无心之举成就了今天的袋泡茶产业。仅在英国，人们每天喝掉大约1.3亿杯袋泡茶。

《每日邮报》援引英国泰特利茶叶公司公关部总监萨拉·豪的话说：“无法想像，没有袋泡茶，生活会变成什么样子。”

不断改进

自诞生之日起，袋泡茶经历了种种改变。此后，沙利文对袋泡茶作了一次改动。当时，饮茶者抱怨绸质袋子网眼太密，茶叶风味不能充分、快速地渗透到开水中。于是，沙利文用丝绵织成的薄纱纸取代丝绸。1930年，美国人威廉·赫尔曼松获得热封纸质茶袋的专利权。这一设计工艺至今仍然在使用。

在英国，泰特利茶叶公司1953年开始批量生产袋泡茶并不断改进茶包设计。1964年，茶包材质被改进得更细致，这也使得袋泡茶更为畅销。如今，每个茶包上大约有2000个微型孔，使茶叶充分溶入沸水中。

1989年，泰特利茶叶公司一改标准的方形茶包设计，推出圆形茶包。几年后，泰特利茶叶公司又推出带束绳的茶包，且茶包中有30种不同的茶叶。此外，金字塔形茶包、尼龙茶包先后进入英国市场。

英国茶委员会主席威廉·戈曼说：“如今，生活节奏快，人们没有那么多时间也没不愿意自己动手泡茶。”

风靡英伦

英国作家乔治·奥威尔称17世纪进入英国的茶叶为“文明砥柱之一”。但是，袋泡茶发明之前，饮茶者必须先把杯中所有茶叶过滤干净，才能畅饮。而过滤茶叶是一个相当烦琐的过程。

1953年，泰特利茶叶公司管理人员正是因为看好袋泡茶的市场前景，才开始批量生产袋泡茶。他们认为，袋泡茶操作方便，能使茶叶充分接触开水，从而冲泡出浓香的热茶。

豪认为，说服英国人不喝散装茶而改喝袋泡茶不是件容易事。她说：“当泰特利公司刚把袋泡茶引进英国时，为之设计的广告词相当简洁。它只是说：泡一杯好茶，用茶包，轻松快捷，仅需一便士。”

统计显示，英国人每天喝掉1.3亿杯袋泡茶。戈曼说：“每天，英国人每天摄入的液体中40%是茶水，其中绝大多数用袋泡茶。”