

常见的小程序推广拉新的方法

产品名称	常见的小程序推广拉新的方法
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

常见的小程序推广拉新的方法1 社群分享：社交关系带来用户裂变微信小程序是基于微信产生的，而微信主要是一个基于熟人的社交平台，所以微信小程序的更多的也是基于熟人之间的信任进行传播的。因此在整个小程序分享传播的过程中，商家的付出成本其实是很少的。2 关联微信公众号：用户拉新、维护两不误商家也可以将小程序关联微信公众号，通过小程序和微信公众号进行用户的拉新和维护。商家通过将小程序与自己的微信公众号绑定，实现了将商家微信公众号的粉丝也转化成为小程序的用户，并且商家还可以通过微信公众号与商家的小程序用户进行互动，地维护用户，提高用户留存率。3 小程序二维码：线上线下全面覆盖小程序二维码也是一个很重要的推广拉新的方式，商家可以通过小程序二维码全面覆盖线上线下，进行小程序的推广拉新。（1）线上小程序二维码线上拉新的场景有很多，商家可以引导用户将小程序二维码转发到微信朋友圈、微信群、微信好友等途径进行推广拉新，同时商家也可以通过将小程序二维码添加到微信公众号、各大网站、QQ群等一切可以进行曝光的线上渠道来增加小程序的曝光度。（2）线下同时线下渠道也是必不可很少的，商家可以将小程序二维码打印到宣传单页上、礼品卡片上、宣传海报上等途径来引导人们进行扫码使用。而针对那些到店消费的客户，商家也可以引导用户进行扫码使用小程序，与用户的形成联系，从而进行后续的跟踪维护。4 附近的小程序：巧用地理位置获流量在小程序的功能中有一个附近的小程序功能，商家如果运用好的话也能够为商家带来很多流量。不过商家在使用这个功能的时候应该注意，一个小程序*多可以填写十个地理位置，商家在填写的时候一定要如实填写，切勿弄虚作假，否则商家的小程序可能会有封号的危险。5 用户搜索：小程序名称很关键用户搜索也是一个非常重要的流量来源。一个好的小程序名称可以自带流量。所以商家在为小程序取名字的时候，一定要谨慎，商家*结合用户的搜索关键词进行命名。6 营销活动：刺激用户分享传播同时商家也可以通过利用一些的营销活动来进行小程序的推广拉新。商家可以通过分享送礼品等方式引导用户进行分享传播，也通过得有店小程序提供的拼团、砍价等营销功能刺激用户进行分享传播。7 广告投放：新媒体软广/硬广商家也可以借助KOL的粉丝号召力推广小程序，这也不失为新媒体时代的一大主流推广方式。通过优质的软文广告或硬广，将小程序投放到微信及其他的新媒体平台。目前很多10万+自媒体都有明确的投稿标价，商家可以自行选择。以上这七种是比较常见的小程序推广的方式。事实上，推广拉新只是小程序运营的一部分。而在小程序运营的过程中，商家的运营思维是非常重要的，只有一个好的运营思维才能为商家的小程序带来更多的用户流量。