

武汉武汉商标注册

产品名称	武汉武汉商标注册
公司名称	武汉爱特品优科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	湖北省武汉市武昌区中南国际城D1栋305室
联系电话	13659825337

产品详情

武汉爱特品优科技有限公司面向武汉地区用户推荐商标注册,商标查询,专利注册,专利查询

商标注册，是指商标所有人为了取得商标专用权，将其使用的商标，依照国家规定的注册条件、原则和程序，向商标局提出注册申请，商标局经过审核，准予注册的法律事实。经商标局审核注册的商标，便是注册商标，享有商标专用权。为何注册简单地说，商标就是商品的牌子，是商品的生产者和经营者为了使自己生产或经营的商品同其他商品生产者或者经营者生产或经营的商品区别开来而使用的一种标记。这种标记通常由文字、图形英文、数字的组合构成。商标通过确保商标注册人享有用以标明商品或服务，或者许可他人使用以获取报酬的专用权，而使商标注册人受到保护。很多电子品牌商标，就是文字商标；奔驰汽车的奔驰商标(一个三角形外套圆环)是图形商标；凤凰自行车厂的“凤凰“商标”，由文字“凤凰”和凤凰鸟的图形组合而成，即是文字和图形的组合商标。商标注册，是指商标使用人将其使用的商标依照法律规定的条件和程序，向国家商标主管机关(国家工商总局商标局)提出注册申请，经国家商标主管机关依法审查，准予注册登记的法律事实。在中国，商标注册是商标得到法律保护的前提，是确定商标专用权的法律依据。商标使用人一旦获准商标注册，就标志着它获得了该商标的专用权，并受到法律的保护。一个企业使用的商标不经过注册，最致命的弱点是商标使用人对该商标不享有商标专用权。就是说使用这个商标，别人也可以使用这个商标，这就使商标标明商品来源的基本作用受到了影响，也导致商标代表一定商品质量和信誉的作用大打折扣。比如，A企业生产的“蓝天”牌电饭锅，这种锅物美价廉，很受消费者欢迎，但“蓝天”商标没有注册，于是其他一些厂家觉得这种锅既好销又能卖出好价钱，就纷纷在自己生产的电饭锅上打上“蓝天”商标出售。其结果，鱼目混珠，A企业的市场销售额迅速下降，“蓝天”商标的信誉更是一落千丈，更有不少消费者拿着其他企业生产的“蓝天”牌电饭锅要求A企业退换或赔偿经济损失。这种情况虽出乎A企业的意料，却又应在意料之中。A企业请求商标主管机关制止其他企业使用“蓝天”商标，但因该商标不是注册商标，A企业不享有商标专用权，商标主管机关对A企业的请求不能受理。未注册商标的另一个弱点是，一旦他人将该商标抢先注册，该商标的使用人反而不能再使用该商标，这方面的教训是非常深刻的。根据中国《商标法》，商标专用权的原始取得只有通过商标注册取得，而申请商标注册，又采用申请在先原则，即对一个未注册商标来讲，谁先申请注册，该商标的专用权就授予谁。因此，不管一个企业使用一个商标多久，如果它没有将该商标注册，那么，只要别人将该商标申请注册，商标专用权就会授予别人。未注册商标的再一个弱点，

就是未注册商标有可能与使用在相同或类似商品上的已注册商标相同或者近似，从而发生侵权行为。到1999年底，中国注册商标的总数已近百万件。在新申请商标注册时，如果未经事先查询，申请的驳回率几乎达到70%。这就是说，使用未注册商标，该商标与使用在相同或类似商品上的注册商标相同或者近似的概率为70%。换句话说，使用未注册商标，就有70%侵权的可能性。因为中国《商标法》第三十八条规定，“未经注册商标所有的许可，在同一种或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，即属侵犯注册商标专用权的侵权行为”。侵权行为，就要由侵权人承担侵权的法律后果。所以，使用未注册商标，不管本意如何，总是存在侵犯他人注册商标专用权的可能性。侵权就要受处罚，就要赔偿经济损失，就要影响企业的生产经营活动。为了企业的正常经营、为了企业的发展、也为了尊重他人注册商标专用权起见，使用未注册商标的企业应当申请商标注册。未注册商标还有一个弱点，就是未注册商标不能形成工业产权，因此也不能成为使用人的无形资产。由于中国《商标法》规定，注册商标专用权才受法律保护，未注册商标不受法律保护，其使用人也不享有商标专用权。所以，从严格意义上讲，在中国只有注册商标才是工业产权，只有注册商标才能成为企业的无形资产。其他好处1、便于消费者认牌购物。2、商标注册人拥有商标专用权,受法律保护。3、通过商标注册，可以创立品牌，抢先占领市场。4、商标是一种无形资产，可对其价值进行评估。5、商标可以通过转让，许可给他人使用，或质押来转换实现其价值。6、商标还是办理质检、卫检、条码等的必备条件。7、地方各级工商局通过对商标的管理来监督商品和服务的质量。功能作用商标作用一：市场中的通行证商标是企业品牌文化的精髓，而企业的品牌形象的建立是企业为之奋斗的核心。在相关的国家或者地区申请注册商标的商品才能进驻该国家和地区各大型卖场、超市。企业一般在印刷厂印刷标签、包装或者在各种媒体上做广告宣传都需要出具相关品牌的商标注册证明文件。在国际贸易中，商标是极为重要的，国际间的贸易离不开商标。对行政管理部门来说，通过对商标的管理来监督商品和服务质量，为办理质检、卫检、条码创造必备条件。商标作用二：商战中的旗帜战旗象征着一往无前的精神，冲锋陷阵的精神动力。战旗代表的都是一支部队的魂，攻占一个阵地后就插上自己的旗子，代表已经被占领，那是荣耀。商标就是企业的这种精神的象征，也是企业商品、服务所占领领域的最直接的表述。商标作用三：资产中的重头戏商标的评估价值能增加企业的总资产额，而且越高价值的品牌越能体现出该商标的影响力和企业的经营情况，间接反映出消费者对该商标所标示商品的接受程度。商标作为一种无形资产，还可以通过转让，许可给他人使用，或质押来转换实现其价值。商标作用四：消费者眼中的识别码商品在市场上接受社会检验和监督，参与竞争，这种市场竞争是商品品种、质量、价格等多种性能指标的竞争，而这些信息则是通过商标这一桥梁传递给消费者的。利用商标宣传商品、服务，言简意赅、醒目突出、便于记忆，给消费者留下深刻印象，以吸引诱发其“从速购买”的欲望，从而达到创名牌、扩大销路的效果。商标作用五：企业信誉的载体商标不仅是区别商品和服务来源的标志，而且是企业的信誉、竞争力强弱的象征，企业信誉的具体表现方式就是商标所标示的商品为消费者带来的满足感。商标凝结了所标示商品、服务，以及该商品经营者、服务提供者的信誉，商标是商品、服务信誉和与之相关的企业信誉的标示。商标信誉在市场竞争中至关重要，一个有信誉的商标，对于提高商品竞争力、打开商品销路都起着十分重要的作用。商标作用六：员工的勋章好的商标品牌能给员工带来荣誉感、成就感、责任感、归属感、使命感、成长感。消费者的感受决定商品、服务的品牌被社会认知、接受的程度，员工的感受决定了企业塑造的商标品牌给本企业员工带来的凝聚力与荣誉感。也就是说，品牌说到底是一种关系，品牌化的关系是一种特殊类型的忠诚和信任关系。商标作用七：企业融资的中转站商标专用权质押贷款业务是以企业商标所有权为质押物，通过第三方评估确认企业商标价值，银行采用灵活的抵、质押模式，为有融资需求的企业发放企业商标价值一定比例的贷款。商标作用八：品牌纠纷中的盾牌商标就好比是战争中的盾牌，谁掌握商标拥有商标的专用权谁就是这个“盾牌”的主人，注册商标，享有专用权，不但可以保护自己的商标权益不受侵害，在必要的时候可以反弹伤害给入侵的“敌军”。商标注册人拥有商标专用权，受法律保护，别人不敢仿冒，否则就可以告其侵权，获得经济赔偿。相反，若被他人抢先注册，则必然失去自己精心策划苦心经营的市场，自己反而可能成为侵权被告。预防侵权商标注册前,特别是设计和互相传递过程中,也可以采取预防商标设计抢先注册侵权措施,商标图文设计版权纠纷时,提供初步证据1.在选择行业协会等第三方平台快速电子数据登记备案；2.选择具备技术背景强和可信第三方支撑平台存证和认证。注册申请2009年，商标局共初步审定公告商标1066979件，核准注册商标837643件，驳回和部分驳回商标注册申请486801件，办理变更商标注册事项106058件，办理转让注册商标66808件，办理续展注册商标58731件，注销、撤销注册商标68282件，裁定商标异议案件25020件，办理商标使用许可合同备案17733件；审查马德里领土延伸申请46443件，审查马德里国际注册后续申请23272件。作者认为中国应适用“注册在先为主，兼顾使用”的注册原则。商标注册申请是商标使用的基础，在商标注册申请过程中，灵活地运用商标注册策略，对保护商标及商标权，开拓国内外市场有着非常重要作用。根据中国现状，建议国家

工商管理部门采取必要措施促进商标注册，切实保护商标所有人的权益。