

SEO全网推广

产品名称	SEO全网推广
公司名称	上海颯武网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区兴远置业大厦5号楼
联系电话	02160777109 15821353092

产品详情

什么是SEO网络推广，每天都需要做那些事？

什么是SEO网络推广?是很大一部分刚进入SEO行业的时候最头痛的事情，于是就会到淘宝去购买各种教程进行学习，在学习的途中发现购买的教程都是过时的了，于是问题就来了：什么是SEO网络推广，在了解什么是SEO网络推广的时候要考虑以下几个问题：什么是SEO?网站SEO是什么?SEO推广又是什么?做SEO每天需要做那些事?今天就跟大家简单聊下。

什么是SEO，SEO是干什么的?

SEO中文解释就是“搜索引擎优化”的意思，也可以理解为“百度搜索引擎优化”、“谷歌搜索引擎优化”、“360搜索引擎优化”、“搜狗搜索引擎优化”等等。SEO是用户体验、用户需求，也可以理解为一个社会、一个产品、一家公司的基础规则，完美的SEO是围着用户和搜索引擎转的，二者缺一不可，随便缺一感觉都不那么完美了。没有用户，没有搜索引擎，SEO就没有意义。有用户，但是没有搜索引擎，会让SEO感觉非常孤单。有搜索引擎，但是没有用户，那么这样的SEO也会显得非常脆弱。

网站SEO是什么?分为那些步骤

网站seo就是指基于网站建设平台所进行的一系列seo推广行为.为其网站的宣传做铺垫.指通过对网站内部调整优化及站外优化，使网站满足搜索引擎收录排名需求，在搜索引擎中提高关键词排名，从而把精准用户带到网站，获得免费流量，产生直接销售或品牌推广。现如今SEO已经是一种趋势,不做seo优化推广的网站势必慢慢的被淘汰。

大体上，SEO优化主要分为8小步:

1、关键词分析(也叫关键词定位)

这是进行SEO优化最重要的一环，关键词分析包括：关键词关注量分析、竞争对手分析、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。

2、网站架构分析

网站结构符合搜索引擎的爬虫喜好则有利于SEO优化。网站架构分析包括：剔除网站架构不良设计、实现树状目录结构、网站导航与链接优化。

3、网站目录和页面优化

SEO不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，更重要的是让网站的每个页面都带来流量。

4、内容发布和链接布置

搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是SEO优化的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接战役也是这个时候展开。

5、与搜索引擎对话并向各大搜索引擎登陆入口提交尚未收录站点

在搜索引擎看SEO的效果，通过site:站长们的域名，知道站点的收录和更新情况。通过domain:站长们的域名或者link:站长们的域名，知道站点的反向链接情况。更好的实现与搜索引擎对话，建议采用Google网站管理员工具。

6、建立网站地图SiteMap

根据自己的网站结构，制作网站地图，让站长们的网站对搜索引擎更加友好化。让搜索引擎能过SiteMap就可以访问整个站点上的所有网页和栏目。

最好有两套siteMap,一套方便客户快速查找站点信息(html格式)，另一套方便搜索引擎得知网站的更新频率、更新时间、页面权重(xml格式)。所建立的sitemap要和站长们网站的实际情况相符合。

7、高质量的友情链接

建立高质量的友情链接，对于seo优化来说，可以提高网站PR值以及网站的更新率，都是非常关键性的问题。

8、网站流量分析

网站流量分析从SEO结果上指导下一步的SEO策略，同时对网站的用户体验优化也有指导意义。流量分析工具，建议采用分析工具Google Analytics分析工具和百度统计分析工具。

SEO推广是什么，需要做那些事？

上面提到了大部分seo都是基于网站来实现的.那么我们所了解的seo推广其实大部分人说的还是基于网站的搜索引擎优化.但也不全是,有一些前辈高手,利用qq空间,qq群,或者淘宝网的一些交流平台加入一些seo推广方式就把自身的产品宣传并且销售出去.可见seo的载体也不全是基于网站的.所以SEO站外推广需要做一些几件事情

1、建立友谊链接

网站有了权重很多新站长就是去关注网站收录的问题，其实不然我们考虑的不是收录的文章而是友谊链接的问题，我们去寻找权重2收录比较快的网站做友谊链接，如果有新闻网站是权重2能和他们做友谊链接那是最好的了，做好友谊链接我们的网站收录自然而然变快。网站文章被收录了，在去建立高质量外

链先去高权重的站长网投稿，投稿5次以上基本上可以吸引一些站长圈的朋友了。同时文章在搜索引擎中排名也会靠前。收录快等问题都解决了。

2、新闻推广

我们有了一定资源后必须快速完善我们在互联网的体系，先不要写新闻报道，而是去打开知名度和网络一批作者和粉丝，如果文笔好的可以在门户网站和新闻网站的科技/或者互联网的频道去投稿，文笔不太好的就去寻找或者去招聘一个编辑也行，先用知识在门户网站吸引关注。基本上投稿成功的我们的网站就会被所有门户网站所知道，因为这些在门户新闻网站投稿成功的都会被其他门户网站所转发，所有我们投稿5次以上就会被大家所知道。然后写新闻报道即可。

3、搜索引擎产品建立

有了资源就是建立网络体系，在百度、搜狗、360这些搜索引擎网站推广我们的知名度，莫过于他们旗下的产品。先用我们在门户网站发布的新闻报道做百科参考资料建百科，像文科百度学术、经验、我们直接复制我们投稿的文章整理一下开一个站号发布就可以了。在这一步已经是我们网站飞速发展阶段。

4、问答推广

当我们有了一点点知名度就去问答平台推广我们网站的关键词，为的就是去建立信任度，我们不要你担心我们的提问没有人回答正确，因为我们发布的新闻还有搜索引擎的旗下的产品都有资源了，所以只要提问就会有人回答。经过我们一个月的推广我们网站的关键词会上周围人都在搜索，或是身边人都在搜索。这样给我们网站带来的知名度非常高，只要有人看搜索栏右边的是个排名就会看到我们的网站。

做SEO每天需要做那些事，都做些什么

网站进行SEO优化涉及的要素很多，并且市场绝大多数企业都只有一个优化人员，科学的规划工作时间和内容更有利于促进排名的提升，盲无目的的想到什么做什么起不到任何优化作用，甚至反效果。那么SEO人员如何科学的进行规划?SEO人员每天需要做些什么?

一、维持站内优化工作

站内内容是网站立足之本，优化的重心需要放在站内，每天的站内文章更新必须保持：需要根据行业和需求的不同，每天原创2-5篇文章，这些文章需要根据用户需求制定;其次采集或伪原创行业新闻、资料、技术文章等内容。对于文章的来源可以从相关论坛等获取，要求具备较强的写作和整合的能力。

站内专题的定期维护：专题页因为具备很强的相关性和引导性，一直都是站内的人们页面，根据时效性不同，不断修改更加符合用户需求的页面和内容。

站内结构代码优化：站内基础结构代码优化很重要，主要包括代码优化、内链优化、布局优化等等。基本上这些都属于新站优化期间的内容，在网站逐步完善后不需要耗费大量时间。而对于页面定期微调是根据用户行为不断调整的，围绕百度统计和站长工具的数据不断打造更加符合用户需求的内容。

二、维护站外优化工作

这里的站外优化主要指的就是外链工作。

外链的监测：做外链很大一部分是为了推广和引流的作用，监测外链获取的流量和存活的时间周期、来源，更有利于我们今后发布外链的方案。

外链的更新：持续稳定的发布外链，对于发布时间较长的外链进行必要的更新，有利于外链存活时间更

久。

拓展外链渠道资源：不断拓展新的外链渠道，很多的外链由于管理员删号或发布服务器问题导致外链人工死亡，单一的外链渠道遇到这种情况会让外链数量暴跌。不断拓展新的外链渠道就非常必要的。

友链的维护：检查友链，防治被牵连。和其他站长进行更换友链。这些都视情况而定，但建议新站控制友链数在30左右，并且保持两天增加一个友链最好。

三、网站数据的监测工作

日志的查看：看日志能看出很多的内容，如404需要提交、查看蜘蛛爬行周期利于发布文章收录等等。

流量的监控：通过流量的监控找出流量下降的原因，以便应对和调整。

关键词排名的监测：通过SEO工具监测网站关键词的排名，找出关键词排名下降的原因。

定期备份：根据网站规模大小，定期备份的时间不同，同时需要定期监测网站的安全问题，可通过一些网站安全工具进行监测。

行业数据分析：做好分析数据报表，包括行业热门话题、竞争对手等等，方便拓展新的行业关键词和营销方式。

总结：SEO并非一朝一日就能做好，很多人了解并学习SEO的初衷都是奔着赚钱而开始的。提醒大家SEO不能直接赚钱,SEO是一种工具，它可以帮助我们赚钱.起到辅助作用.比如说推广一款产品,那么如果你产品质量本身就有问题。在好的seo技术人员也不可能把我们的销售量提高上去.诚信做人，用心做事。

最后衷心的祝福各位SEO站长们，坚持是SEO不变的主题，不要奢求通过作弊和工具就将排名做上去，网站需要的是长久的发展而不是短暂的排名。此外，网站的最终目的就是为了盈利，关键词排名并不代表着盈利，根据用户需求不断调整，做一个盈利的网站比单纯的关键词排名更有效。