

# 百度按天付费推广

产品名称	百度按天付费推广
公司名称	上海飓武网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区兴远置业大厦5号楼
联系电话	02160777109 15821353092

## 产品详情

由于搜索引擎越来越智能化，以前那种疯狂采集行业文章改一下标题的方式早已经过去。现在百度的AI强大到，段落重复超过多少字符甚至是语意类似就可以直接判定你这是伪原创，不给收录。

所以，今天我就跟大伙分享一下SEO中内容创作的问题，飓武小编如何快速写一篇原创SEO文章。可能大部分朋友在要写一篇新作时遇到的最大障碍就是“今天该写什么？”好像觉得该写的都写过了，或是别人发表过了。还有就是如何快速的写出一篇文章，并且能够尽快地被搜索引擎收录，保证写的文章质量度高。

下面我将从四个方面来分享我的方法：收集信息源、选取关键词、定内容框架、内容填充。

### 飓武SEO如何快速写一篇高质量SEO文章

#### 一、收集信息源

网站要想成功，必须要有好的产品 and 内容来留住用户，即便是做给搜索引擎抓取的，我们也要不断地提供有价值的内容，而这一切都建立在我们的信息源收集上。

这里的信息源，我主要收集四个内容：行业资讯、行业大咖自媒体、通用素材收集、爆文标题收集。很大程度上，信息源已经决定了你的内容选题以及后续的关键词选取，内容框架，所以收集信息源是最为重要的一步。

##### 1、关注行业资讯，尤其是政策类、政府报告、数据统计

就我个人来说，因为主要负责的是房产网站，所以关注房产相关的资讯。我会想尽一切办法，比如从百度搜索风云榜、微信搜一搜、各种指数、行业网站上去搜寻最新的资讯信息，尤其是政策类信息、政府报告以及数据统计类信息。

比如最近广州公积金提取政策的调整，比如住建部年度会议、中央政府工作会议以及一些房价数据统计，比如房地产开发投资额前11个月额度已超去年总开发投资额等等。

## 2、关注一些行业大咖自媒体号。

这里我一般会关注公众号以及一些头条号，这些大咖的文章一方面值得我们学习，另一方面也是建立我们的内容素材库。比如我平常关注的财经号有：央视财经、财经要参、财经早餐、功夫财经、第一财经资讯、凤凰网财经、腾讯财经等一系列号。

怎么找到这些大咖自媒体号?世上无难事，只怕有心人。从新榜各种自媒体工具搜索咱们行业的相关关键词筛选一下，就可以找到这些常出爆文的自媒体号了，这里就不一一列举了。

## 3、素材收集

这里的素材收集包含了文字素材和图片素材。

文字素材主要是一些行业官方政策、大咖KOL言论、优质文章、以及自己身边与行业相关的小故事。比如房产类我就可以搜集住建局2019的规划、中央工作会议对房价的态度，大咖言论可以搜集任志强、潘石屹等，然后顺手把上面说到的一些优质自媒体的内容收集起来，还有自己周边发生的小事，偶尔都可以写进自己的文章里头。

图片收集，一般去一些无版权的图片网站收集一些通用性的图片保存好作为素材，图片名称最好用关键词命名，与文章主体内容相关，图片比例约为4:3，这样收录较快。

## 4、爆文标题收集

所以我会通过自媒体工具筛选出近一周头条号及微信的爆文标题，通过数据透视表分析一些行业词汇出现的频率，以及分析他们取标题的一些方式。然后再去模仿一下，不断发表文章，建立自己的文章爆文标题库，不断总结分析。

## 飓武SEO如何快速写一篇高质量SEO文章

最后说一点，我有一个习惯，就是看到或许能利用的信息源，都会发到自己的微信上。这样我就不会忘记这件事，工作的时候一打开微信就马上消化这个信息源。当然这里的方法有点土，建议大伙尝试一下用云笔记、印象笔记之类的，随时记录一些信息源、写作灵感等等。

## 二、选取关键词，挖掘长尾词

在选择关键词写文章前，我们得弄清楚两点：一是咱们用户的需求是什么?二是咱们能提供什么样的内容来满足用户的需求。

我们要根据用户需求，通过数据分析，建立我们行业的关键词库，然后找寻合适的关键词匹配你的信息源。比如我们房产类的，用户群体主要关注的而又房价动态、买房卖房知识、住房公积金、租房等信息，我们就会分作好几大类，分别建立我们的关键词库，然后把我们的信息源与关键词相匹配。

当然一般我也是先会用素材在百度搜索看看下拉框以及相关搜索，这样就可以大致判断出关键词大类了。当然如果你没有建立关键词库，那么你可以用站长工具、爱站、5118等关键词工具根据刚才的关键词大类去拓展一下关键词，选择与信息源最匹配的长尾关键词。

另外需要提一点的是，在关键词选择上，我们没有必要去选择那些指数高且竞争大的词，那些指数小且竞争小的长尾词，更利于我们做软文排名，尤其是我们权重较低的网站。

### 三、定内容框架

#### 1、取个好标题，写好摘要

如上面所说的一样，80%的网友都是冲着标题和摘要来决定是否点开你的文章，所以标题和摘要的吸引力要十分给力才行。根据我发文的经验，总结如下：

- 文章标题控制在25个字以下;
- 文章标题包含内容相关关键词;
- 文章摘要言简意赅，能够大体概括性叙述文章内容，并且包含关键词，具有一定引导性;

常用的一些取标题的方法：

如何式标题：如何每天快速写一篇高质量的文章？

提问式标题：你遇到了以下3方面的买房问题了吗？

暗示式标题：掌握了这3个技巧，让你的读书效率提升3倍之多！

合集式标题：关于离婚所涉及到的合同合集

本地花标题：青岛取消摇号售房，未来房价走势将如何？

#### 2、定好内容框架

内容的框架，主要是以我们的长尾关键词结合我们的选题标题取的子标题为主。咱们一般都选取总分总这样三段式的结构写文章。

开头：以故事、段子、热点、身边小事描述事件导入

中间：用2~3个故事事例论证主题，记住一定要围绕主题

结尾：谈谈这个政策事件的影响，再谈官方思想做总结

最后一段一般是往好的方面倡导，给出建议，提出解决问题的办法，这也是一篇文章最大的价值和意义。

### 四、内容编写及上传

如果你第三步定骨架这步的工作完成之后，你会发现你的文章思路是清晰了的。其实这个方法就是帮你一步一步的理思路，到第三步完成后整篇文章已经完成一半了，接下来就是扔口水话，丰满整个骨架就行了。

当然写作很多情况下是建立在个人积累的基础上，比如看到出生人口跌破1500万的新闻，首先我自己就联想到：未来买房需求降低、房价不能持久上涨、以及自己之前看过的大前研一《低欲望社会》提到日本年轻人已经没有欲望、没有梦想、没有干劲，年轻人不愿意背负风险、不愿意背几千万的房贷，人口

老龄化，年轻人不结婚或者是结婚不愿生孩子。

另外插一句，想要被快速收录，那么文章就得高质量，文章层次分明，主题明确，图文并茂，如若两天没被百度收录，可在百度提交文章链接，再不行可适当修改文章标题及内容继续上传试一试。

养成阅读的习惯和收藏文章的习惯。这是平时积累选题最好的途径。现在的新闻客户端为我们碎片化阅读提供了很好的条件。想写好文章，多阅读是第一位的。看到与自己领域相关的内容就给收藏起来

多看看别人文章的大纲怎么写的，分析别人为什么要这么定大纲，他的逻辑顺序在哪，然后坚持写下去，不断总结学习。