

# 2024中国（上海）国际家用电器博览会

产品名称	2024中国（上海）国际家用电器博览会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2024上海家电展|中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

承办单位:艾维（北京）展览展示服务有限公司

展览时间:2024年3月14-17日 展览地点:上海新国际博览中心

AWE2024硬核数据：14个展馆 168000平方米 1200+品牌 400000参观人次

## 展会介绍

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会主办。

AWE作为亚洲规模最大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了千家国内外品牌、全球最dingji的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量，多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE全方位展示家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域的创新成果；呈现交互式、定制化的家居场景化解决方案；助推健康、安全、便捷、舒适的新兴品类发展；引领兼具空间美学与多样功能的集成化、套系化的产品的新潮；让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

近年来,国家重视家电消费在国民经济中的作用,要求加快释放绿色智能家电消费潜力,出台了一系列促进家电消费的政策,这凸显了家电消费的重要性。中国是推动全球家电及消费电子领域增长的主要引擎,作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台,AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力,通过全球视野及影响力的平台优势,展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的最新成果,促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。

志合相知,一路相伴,AWE的成长离不开所有展商和合作伙伴一如既往的鼎力支持,AWE将携手全球合作伙伴,打造更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

产品全面升级,破解洗碗机普及困境成行业发展主旋律

洗碗机在中国市场的关注度逐年升高,近几年持续领跑厨电市场,更被家电行业寄予厚望,认为其可能成为继冰箱、洗衣机、空调后的第四大家用电器产品。然而,经过多年的市场推广,洗碗机在中国的普及率依然不及预期。在持续推进产品升级的同时,各大企业携手加快市场普及成为洗碗机行业2023年发展的主旋律。

涨幅领跑厨电市场,嵌入式产品成绝对主流

凭借深度净洗、健康消杀和易用美学的升级体验,洗碗机愈发受到消费者的青睐,市场增速跑赢家电大盘和厨电市场。奥维云网(AVC)推总数据显示,2023年1-9月,洗碗机零售额为75.6亿元,同比增长7.3%。

对于洗碗机市场的增长,主要有两方面的驱动力。一方面是潜在需求释放,另一方面是供给品质提高。从需求侧看,自疫情结束,社会健康意识普遍提高,消费者更注重餐具卫生,而且伴随着消费主力追求高品质生活趋势,洗碗机正从“厨房补充”走向“厨房标配”。同时,因疫情被迫中止的房屋装修开始集中恢复,线下渠道也快速复苏,消费动机和消费场景的增加,成为拉动洗碗机需求的主要动力。

基于此,2023年,海尔、博西家电、方太、老板电器、华帝、万和等企业的洗碗机业务均有不错表现,规模实现增长。

随着消费者对洗碗机的套数要求越来越高,嵌入式、独立式以及独嵌两用式产品的市场占比持续扩大,其中嵌入式为主流,市场占比在六成左右。相比之下,台上式和水槽式产品市场占比有所收窄。

这一趋势在AWE2023表现得尤为明显，各大企业新品基本都是大套数嵌入式、独立式或独嵌两用产品。例如，卡萨帝发布的新品20套双抽屉式洗碗机，从洗碗机的结构设计上解决日常需要频繁弯腰这一通病；老板洗碗机推出的洗碗机不仅是大套数，还有洗锅专属程序—锅具强洗，让用户真正释放双手；华帝展出的巨能洗洗碗机B7让人眼前一亮，拥有lingxian多数产品的17套超大容量，非常适合大家庭使用。

值得一提的是近两年兴起的“新秀”集成式洗碗机。这类产品以黑马姿态快速崛起，已占据了不小的市场份额，AWE2023也有该细分品类产品展出，包括老板集成洗碗机、森歌U7除菌集成洗碗机、火星人爆款机皇D70集成洗碗机等。

### 洗碗机的普及之路还有多远

尽管洗碗机的市场增长速度再次领跑整体家电市场，主流品牌也都交出不错的答卷，但中国洗碗机市场普及率依然很低，仅3%左右，行业该怎么做才能让洗碗机成为更多的中国家庭的选择成为当前行业发展的关键点。

因此，“破解洗碗机普及困境”成为今年行业发展的主旋律。作为“舶来品”，如何让产品更符合中国消费市场，对洗碗机行业的发展至关重要。

与西方国家相比，中国的饮食习惯更偏向于浓油赤酱，重油重污碗盘清洗难度大，尤其是火锅、蒸蛋、煲仔饭等菜品使用的餐具，尤为难洗。同时，餐具多种多样，不同菜品可能还有专用餐具，例如鱼盘等。因此，中国消费者对洗碗机的洗净能力要求更高，也需要碗篮的设计更加合理。

从AWE2023的展出情况来看，面对这些用户痛点，企业都提出了各自的解决方案，洗碗机功能的本地化得到了空前的加强。例如，方太、海尔、松下、华帝等企业都在清洗技术上创新，还对碗篮设计进行了优化，并推出大套数产品，让洗碗机可以轻松应对不同材质、不同的形状的餐具、厨具，甚至是锅具。

在中国市场推进的另一个难题，是洗碗机的安装问题。中国房地产已经进入存量市场，装修完的家庭偏多。即使有很多消费者已经接受了洗碗机，但是安装时仍有后顾之忧，包括有没有位置安装，安装后是否需要进行大改造。因此，洗碗机企业需要更加注重产品安装环节，解决消费者后顾之忧。

除此之外，进行消费者教育、加大营销力度依然是当前洗碗机品牌乃至行业重点要做的事情。AWE作为全球最大的家电及消费电子博览会之一，是企业向广大消费者展示洗碗机产品技术和优势的重要平台，可以助力洗碗机行业加速发展。

## 产品全面升级，AWE2024助力行业加速发展

在消费者追求健康品质生活的新时代，洗碗机产品正围绕“洗、消、烘、存”4个维度进行全面升级。

AWE2023上各企业展示的产品，也充分展示了这一趋势。尽管不同企业的做法不尽相同，技术路线不同，但各企业都在围绕这4个方面升级，其中洗净技术、消毒技术基本已经达到不错的水平，烘干技术也持续升级，长效存储是接下来发力的重点。

当前，AWE2024已经正式官宣启动，将于2024年3月14-17日在上海新国际博览中心举办。作为全球家电和消费电子领域的dingji科技盛会，AWE2024将以智能科技为展示重点，为观众带来令人瞩目的前沿创新成果，展示未来智慧生活的全景画卷。

据介绍，以“智能科技，创享生活”为主题的AWE2024展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米。2024年，AWE启用了全新的UI和年轻化的配色方案，代表了AWE不断发展和进化的决心，传递出AWE对于创新和活力的追求，以更加现代的形象迎接和展示行业未来变革及科技进步成果。

毫无疑问，作为全球家电盛宴，AWE2024不仅将引领全球家电科技创新，更将通过智慧生活全景呈现，将创新与体验相结合，加速洗碗机等前沿产品在消费端的落地。相信在各企业的共同努力下，距离洗碗机市场销量爆发的节点注定不会太久。