

HKTDC春季电子展-2020香港春季电子展

产品名称	HKTDC春季电子展-2020香港春季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

HKTDC春季电子展-2020香港春季电子展

【展会名称】：香港春季电子产品展览【展会时间】：2020年04月13日至04月16日【展会地点】：香港会

www.Seric-expo.com

品牌荟萃廊云集国际品牌春电展焦点「品牌荟萃廊」，今年云集超过570个国际著名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Leplus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holg a等，呈献环球优质品牌。市场发展方面，根据贸发局日前公布2017年首季出口指数，整体由2016年第四季的33.7，强劲反弹至2017年第一季的47.1，其中电子产品行业出口指数理想，由2016年第四季的34.2升至48.2，显示业界对电子产品的出口信心正稳步改善。电子业是香港最大的产品出口创汇行业，在2016年占香港的总出口65%，达2万3千5百亿港元，按年上升2.5%。春电展首设「科技馆」全新「虚拟现实」展区登场春电展今年踏入第16届，作为亚洲最大型的春季同类贸易展览，今届展会汇聚来自20个国家及地区、超过2,900家参展商，并迎来加坡及西班牙的新参展商，而重点电子工业生产基地包括中国内地、韩国及台湾均设立地区展馆，呈献各式各样的创新电子产品及服务。春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款相关仪器及应用技术，以及拍摄VR片段功能的产品；「连网家居」展区展出一款崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备（例如空调、音频系统等）融入到智能家居系统。另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，展出多款新颖的穿戴设备，其中一款求救呼叫器颈链吊坠，可向联络人发送短讯和电子邮件，内含求救者的地图定位信息；而「机械人及无人操控技术」展区则设有多款新型号的航拍器及机械人，包括让用家自行设计和拼砌的DIY积木航拍器，附设的Wi-Fi第一身视角摄像机和气压传感器，令航拍器飞行时更加稳定，拍摄出更高质的视频。为配合科技馆各个特色展区，大会于展览首

三天(4月13至15日)举办一系列「2017科技前瞻研讨会」，请来香港、中国内地、法国、德国、台湾、新加坡及美国等地的电子业界领袖及大专院校教授，包括Fitbit、富士康、英特尔(Intel)、Unity Technologies，讨论穿戴式装置、虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)、混合现实(MR)、智能家居及机械人技术等最新科技发展及市场应用趋势。

国际资讯科技博览 汇聚多元化资讯科技方案国际资讯科技博览是「国际IT汇」的重点活动之一，吸引来自10个国家及地区、约600家企业参展，当中有来自保加利亚、捷克及日本的新参展商。创新科技署在去年11月推出「科技券计划」，向每家合格的中小企提供最多20万港元的资助，用于使用资讯科技服务，以提高企业的生产力及竞争力。资讯科技博览正是各行各业搜罗最新解决方案及服务包括网络安全系统、电子商贸平台、电子付款、物流管理以及O2O商业解决方案等的理想平台。展会现场设有「中小企IT咨询服务」，多位资讯科技专家包括阿里巴巴、Google Premier Partner及贸发网hktdc.com等的代表，会在现场为中小企提供免费的专业咨询服务，协助他们选择合适的资讯科技系统和解决方案。由政府资讯科技总监办公室(OGCIO)举办的「香港资讯及通讯科技奖2017」奖项得主，亦会在博览展示和讲解多个优秀产品和方案。

展品范围：1、春电展：3D打印、视听产品、家用电器、智能家居、电子游戏、汽车电子及导航系统、i-World、数码影像产品、个人电子产品、通讯电子产品、无人操控技术、穿戴式电子产品、太阳能光伏产品、电子保健产品、检测认证、商贸服务等。2、资讯展 (ICT)：Apps Zone、云端及移动商业应用、电脑及周边设备、数码营销及电子商贸、电子物流及零售科技、企业解决方案及资讯科技外包服务、本土创意科技、智能电话及平板电脑、电讯、网络及数据中心、无线科技、商贸服务等。

小展会焕出璀璨光彩参展，对于任何一家企业来说无非是要实现最佳效果的宣传。但是，在目前全球经济低迷的大环境下，中国的纺织服装产业也自然不能免于遭遇冲击。在专业展会中选择中小展位正在进入务实企业的视线。大展位因其展示面大、视觉冲击点多，固然可以吸引大量参观者，但这并不意味着中小展位就完全沦为陪衬。大展位追求的是参观者的绝对数量，而中小展位要想在这一点超越大展位是不现实的。但是，中小展位在追求单位面积的参观人数上超越大展位却又是可能的。如何让蜂拥而至的千万名观众在众多的中小展位中注意到您的存在，或是在不经意的回眸之间能被您的展位吸引，并因此而进入您的展位呢？陈列设计，指的是对参展道具、灯光、展示内容等要素的组合技巧。规模宏大的会场中参展展位需要能够首先引起参观者的“注意”，并引起参观者的“兴趣”，进而激发其接近展位的“欲望”，然后通过参观者的视觉比较令其“确信”您的展位与众不同，引导参观者采取“行动”进入展位参观。也就是说：中小展位的陈列设计需要遵循这个法则来具体实施。