

# 2019香港秋季电子展HK ELECTRONICS FAIR

产品名称	2019香港秋季电子展HK ELECTRONICS FAIR
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

2019香港秋季电子展展览名称：2019秋季香港电子展览会举办时间：2019年10月13日～16日，展览四天举办地点：香港会议展览中心

展会简介：全球瞩目的世界级电子盛会「香港贸发局香港秋季电子产品展」和「国际电子组件及生产技术展」将在2020年10月13日至16日，在香港会议展览中心同期举行。由香港贸易发展局(贸发局)主办的「香港秋季电子产品展」(秋电展)今年踏入第39届，而「国际电子组件及生产技术展」则由贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办，今年是第22届。在2018年，两展合共吸引接近96,000名来自约150个国家及地区的买家入场参观采购。两项展会将云集逾4,100家环球参展商，组成全球最大的电子产品商贸平台，向来自世界各地的买家展示各类智能产品、创意科技、尖端电子组件及技术。

大会亮点 科技馆 - 五大主题展区展示高新技术产品智能化及科技化应用已成为各行各业发展的大趋势。载誉归来的「科技馆」划设五大展区：初创、3D打印、机械人及无人操控技术、智能科技和虚拟现实，网罗各类高科技电子产品，唤起世界各地商家及买家的兴趣，带来热烈回响。 初创企业不断为市场引入革新概念和产品，于电子业界担当着日益重要的角色。今年，初创专区成功吸引近100家来自加拿大、中国内地、香港、日本、新加坡、台湾及美国的初创企业参展，让投资者及买家走进创新及突破性的科技旅程。专区提供一站式平台，让供应商可向来自世界各地的买家展示其崭新的科技及概念，探索无穷的投资及合作机遇。大会亦举办了各种不同的专题活动，为初创企业提供合适的展示机会及面向投资者的平台。重点专题活动包括让参展商可即时向投资者推介方案和产品理念的项目提案环节及介绍最新研发技术及产品的初创企业介绍会。其他科技馆的展区亦继续为买家搜罗并展出最新的3D打印机、耗材及材料，展示未来科技如新型号的无人操控航拍器、工业用及家用机械人、电动滑板车等等。虚拟现实展区也于今年继续带来多款虚拟现实产品及相关应用技术。「品牌荟萃廊」汇聚世界各地顶尖电子品牌品牌是消费者在选购电子消费品的其中一个影响因素。作为今次展览的焦点之一，品牌荟萃廊展出了超过550多个著名电子产品品牌，如电音(Binatone)、威马(Goodway)、摩托罗拉(Motorola)和伟易达(VTech)，为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择，深受买家欢迎。其他特色产品展区包括i-World、穿戴式电子产品、数码影像产品及电子游戏产品展区等。研讨活动及论坛揭示科技趋势电子行业发展日新月异，为更有助业界人士掌握最新资讯，大会举办了一系

列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展，并掌握市场情报。业界专家及多家科技巨擘的代表都获邀出席，分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。于展览首天举行的「创新科技论坛」，以「互联世界」为主题，由香港特别行政区行政长官林郑月娥致开幕辞，并邀请了多个业界权威代表聚首一堂，如亚马逊网络、谷歌、华为、微软及腾讯的代表，以提供第一手先进技术资讯，如混合实境、人工智能、无人驾驶以及物联网等的最新发展动向和应用。这高增值的论坛吸引了各界人士的热心参与。此外，「香港电子论坛」也讲解了人工智能及软性电子技术的发展。讲者包括美国人工智能计算公司NVidia、高通、台湾工业技术研究院、德国软件开发咨询公司MSWTEch，以及香港纳米及先进材料研发院有限公司的代表。产品发布派对及「初创导航」分享会展览期间，大会举办了多个产品推广及发布会和交流酒会等活动，让业界了解最新市场趋势，并广结人脉。与此同时，参展商更可把握机会向国际买家推广他们的优秀产品和发明。「初创导航」分享会亦邀请了成功的企业家，向有意创业的人士或初创企业指点创业法门。业界前景正面大会在展览期间委托调查机构访问了超过一千名买家及参展商了解他们对市场前景及新产品趋势的看法。调查发现，超过半数受访者预期明年的销售额会有所增长，较去年轻微上升。普遍来说，最多受访业界看好的主要市场是东盟，其次是中国内地、拉丁美洲及台湾。物联网的应用日趋普及，调查结果显示，约八成四受访者相信影音产品将会明显受惠智能家居的趋势，其次是无线充电装置和连接网络系统产品。业界又认为，相较同类型的传统产品，消费者愿意为智能家居产品付出18%的溢价。同时，约有八成的受访者看好未来两年虚拟现实和扩增实境装置的市场。

展品范围：1.品牌荟萃廊：数码娱乐、电子精品、家居科技、电源设备及配件、无线及通讯2.3D打印：三维打印机、3D打印机耗材、3D打印材料、3D素描器3.视听产品：AM/FM收音机、扩音器、CD播放机、数码音响系统、耳机、设备、MP3唱机、MP4/手提多媒体播放机、背投式电视机、唱机及播带机、记录媒体、遥控器具、电视机遥控架、数码机顶盒、扬声器、VCD播放机、录像机等4.电脑及周边产品：条形码阅读器、光盘驱动器、电脑用功能卡、电脑硬体/硬件、电脑键盘、电脑打印机、电脑素描器、个人电脑等5.数码影像产品：数码摄影机、数码相架、数码摄录机、相片打印机、相片素描器等6.电子配件：电池、电池充电器、电线及配件、连接器、电转流器、电插座、测量装置、金属探测器、万用仪表、电子产品开关等7.电子游戏产品：电动玩具、电视游戏机、手持式游戏机、控制杆、电视游戏机配件等8.电子保健产品：空气净化机、酒精测试器、香熏机、血糖测量器、血压测量器、数码温度计、电卷睫毛器、电剃发器、电卷发器等9.家用电器：空气调节机、冷风机、暖风机、杀虫器、雪茄保湿柜、电咖啡机、抽湿机、增湿机、电磁炉、熨斗、电榨汁机、电水煲等10.i-World、影音产品清洁用品、相机及摄影机袋、音响产品盒、CD及MD袋、手提电脑套、电子用品及相机袋、手提电话套等11.汽车电子及导航系统：汽车空调机、酒精测试器、汽车用影音产品配件、汽车零配件、汽车照明、汽车用电池充电器、汽车音响等12.办公室自动化及设备：复印机、伪钞验测机、电子书写板、过胶机、碎纸机、销售点展示设备及技术、投影机、打咭钟等13.包装及设计：防静电包装服务、电子原件包装、礼品包装、包装设计、包装设备及系统、包装材料等14.个人电子产品：婴儿监察器、计数机、摄影机、伪钞验测机、跳字钟、电子精品、电子记事簿、电子计时器、电子翻译器、电筒等15.保安产品：门禁系统、警报器、汽车防盗产品、闭路电视摄录机、闭路电视设备、闭路电视、电门钟、电子锁、家庭防盗产品等16.电讯产品：模拟无线电话、婴儿监察器、蓝芽装置及配件、广播器材、来电显示器、流动通信设备、有线电话、数字音频广播等17.穿戴式电子产品：活动量带、耳机手套、耳机帽、智能眼镜、智能手表、穿戴式相机制造商、穿戴式心拍计等18.机械人及无人操控技术：家用机械人、娱乐机械人、电动滑板车、智能保安机械人、无人驾驶\*行器、无人航行器、航拍设备等19.智能科技：物联网应用、智能电话系统及智能电话应用软件、商业应用软件、智能电话消费者应用软件、NFC应用、触控面板控制器等20.虚拟现实：3D眼镜、云端虚拟化软件系统、虚拟实境技术、动作感应器

参展报名：广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司电话: 0755-8214 8214传真: 0755-8241 8241 邮箱: Service@seric-expo.com 网站: [www.Seric-expo.com](http://www.Seric-expo.com)

-----  
专业展要交流与展示并重

在日前结束的软博会上，来观展的观众中大部分是其他软件公司前来收集情报的员工，还有一些是对软件业比较感兴趣的个人，如相关专业的学生和记者等，但对参展商最重要的目标客户却很少。其实在其他一些专业的展会上，这一问题也同样突出，这其中是什么原因呢？对于围绕成熟的现实市场而开展的展会（特别是对于大众消费类产品展会）来说，观众的专业化程度一般不会太高，人数自然会多，就像现在的房展、服装展等。而对于尚未建立产品市场或是潜在的产品市场来说，由于产品没有面世或仍是概念产品，以此种产品为核心的专业展览，其目标观众一般限于专业人士或对专业产品有兴趣的人群，此类人群范围自然有限，这可以说是目前专业展会观众递减的重要原因。北京赛迪世纪会展有限公司总经理赵树峰博士如是认为。“向观众展示是展会的原始功能，这一点不能否认。当然对于专业展来说，它同时又是行业内的一次聚会的机会，展会在促进业内信息交流方面发挥着不可忽视的作用，但这不能抹杀展会的原始功能。观众越来越少是一个不争的事实，对此，我们应该改善，而不是否认。”一位会展业的资深人士则这样认为。事实上，据记者了解，国外专业展会重视向目标观众展示产品以及企业形象，但与此同时，他们也很重视业内的信息交流。业内人士认为，专业展今后的发展既应该注重通过与之配套的高水平的会议论坛，邀请业内专业人士进行有见地、有效果的高水平交流，也应该注重通过专业化组织观众，扩大观众规模，营造现场气氛。只有这样，才能够实现专业展举办的初衷：交流与展示并重，帮助参展商发现客户、了解产品技术市场发展的最新趋势，提升参展商自身的知名度。否则，偏重业内“交流”，不如开展专业会议论坛效果明显；偏重向观众“展示”，就会流于表面，很难实现良好的参展效果。尤其是面对中国展览业还不够规范甚至良莠并存的现状，要想培育有影响力的品牌展会